

Technická univerzita v Liberci

FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ A PEDAGOGICKÁ

Katedra: Katedra tělesné výchovy

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Sportovní management

MOŽNOSTI FLORBALOVÉHO KLUBU BILLY BOY MLADÁ BOLESLAV

POSSIBILITIES OF FLOORBALLCLUB BILLY BOY MLADA BOLESLAV

Bakalářská práce: 13-FP-KTV-509

Podpis:

Autor:

Adam HOMOLKA

Vedoucí práce: Mgr. Radim Antoš

Počet

Stran	grafů	obrázků	tabulek	pramenů	Příloh
57	3	7	10	16	0

V Liberci dne:

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Adam Homolka**
Osobní číslo: **P10000197**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management sportovní**
Název tématu: **Možnosti florbalového klubu Billy Boy Mladá Boleslav**
Zadávající katedra: **Katedra tělesné výchovy**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cílem práce je vypracovat návrh na zlepšení situace florbalového klubu Billy Boy Mladá Boleslav.

Dílčí úkoly:

1. Seznámit s historií klubu.
2. Charakterizovat občanská sdružení ve sportu.
3. Analyzovat současný stav klubu.
4. Vypracovat návrh na zlepšení situace klubu.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, E., 2009. Management a marketing sportu. Praha: Olympia. ISBN 978-80-7376-150-9.

DĚDKOVÁ, J. a HONZÁKOVÁ, 2009 I. Základy marketingu. 4. vydání Liberec: Technická univerzita v Liberci. ISBN 978-80-7372-514-3.

NOVOTNÝ J. a kol., 2009. Sport v ekonomice. 1. vydání Praha: Nakladatelství Wolters Kluwer ČR, a.s. ISBN 978-80-7357-666-0.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Radim Antoš
Katedra tělesné výchovy

Datum zadání bakalářské práce: **26. dubna 2013**

Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2014**



doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.
děkan

L.S.



PaedDr. Jindřich Martinec
vedoucí katedry

V Liberci dne 6. května 2013

Čestné prohlášení

Název práce: Možnosti florbalového klubu Billy Boy Mladá Boleslav
Jméno a příjmení autora: Adam Homolka
Osobní číslo: P10000197

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo.

Prohlašuji, že má bakalářská práce je ve smyslu autorského zákona výhradně mým autorským dílem.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval/a samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Prohlašuji, že jsem do informačního systému STAG vložil/a elektronickou verzi mé bakalářské práce, která je identická s tištěnou verzí předkládanou k obhajobě a uvedl/a jsem všechny systémem požadované informace pravdivě.

V Liberci dne: 3. 1.2014

Adam Homolka

Anotace

Práce Možnosti florbalového klubu Billy Boy Mladá Boleslav se zabývá návrhem na zlepšení situace klubu.

Práce shrnuje teoretická východiska florbalu a neziskových sdružení v oblasti sportu. Informace a data jsou čerpána z literárních zdrojů, rozhovorů s vedením klubu a z osobních zkušeností autora. Na základě zjištěných dat a analýzy je vypracován návrh na zlepšení situace klubu. Návrh se týká změn v rozšiřování členské základny, orientací na děti mladšího školního věku a na nábor dětí pořádáním kempů, dále stabilizace finanční situace zvýšením členských příspěvků a osamostatněním klubu, odtržením od TJ Sokol Mladá Boleslav. Návrh zahrnuje zlepšení tréninkových a zápasových podmínek. Práce doporučuje přemístění klubu do nového objektu., který je součástí plánu rozvoje města Mladá Boleslav.

Klíčová slova: Florbal, občanské sdružení, neziskový sektor, možnosti, Mladá Boleslav

Annotation

This bachelor's thesis called Possibilities for the floorball club Mlada Boleslav is covering theoretical actions which implementation may lead to improve the overall club situation.

This thesis is compiling the solutions for floorball club and non-commercial sport club in general. Information for this thesis were gathered from literature, interviews with club management and from author's personal experience. Based on the gathered facts is proposed a plan for improvement of the club management. The plan is mentioning changes in recruiting of new members of club, orientation on pre-school children and their recruiting via sport events. It as well covers the improvement of the financial situation of the club by increasing the members payments fee and by separating itself from the TJ Sokol Mlada Boleslav. The plan as well considers an improvement in the training methods and match condition and is suggesting moving of the clubs base to a new area which is part of the development plan of the city Mladá Boleslav.

Key words: Floorball, non- commercial sector, possibilities, Mlada Boleslav

Obsah

Úvod	6
1 Cíl práce	7
1.1 Cíl práce	7
1.2 Dílčí úkoly	7
2 Teoretická východiska	8
2.1 Charakteristika florbalu	8
2.2 Historie světového florbalu	8
2.3 Historie florbalu v ČR.....	9
2.4 Tělesná kultura a její financování	10
2.5 Charakteristika neziskového sektoru v ČR.....	13
2.5.1 Členění národního hospodářství podle kritéria vlastnictví.....	13
2.5.2 Členění podle kritéria financování provozu a rozvoje	14
2.5.3 Neziskové organizace a jejich členění	15
2.6 Nestátní neziskové organizace	16
2.6.1 Občanská Sdružení	16
2.7 Financování občanského sdružení.....	18
2.7.1 Zdroje financování	18
2.8 Zdroje financování sportovních klubů	21
2.9 Analýza klubu	24
2.9.1 Finanční analýza.....	24
2.9.2 SWOT analýza	25
3 Metodika	26
4 Klub Billy Boy Mladá Boleslav.....	28
4.1 Charakteristika klubu Billy Boy Mladá Boleslav.....	28
4.1.1 Historie klubu	28
4.1.2 Charakteristika činnosti klubu	30
4.1.3 Marketing	33
4.2 Ekonomické zhodnocení.....	34
4.2.1 Analýza stavových ukazatelů	34
4.3 SWOT analýza	47
5 Návrh změn pro všeobecný rozvoj klubu	49
6 Závěr	51

7	Seznam použité literatury	53
	Seznam obrázků	55
	Seznam tabulek	56
	Seznam grafů	57

Úvod

Florbal je mladý, dynamický a velice rychle se rozvíjející sport. Svým projevem je podobný hokeji, což může být jednou z příčin rostoucí popularity tohoto sportu v České Republice. Trend rostoucí popularity ovšem neplatí jen v ČR ale po celém světě.

Jelikož je florbal v naší zemi stále provozován převážně na amatérské úrovni, téměř všechny florbalové kluby mají statut občanského sdružení- neziskové, nestátní organizace. S ohledem na to, jak rychle se sport vyvíjí, musí se vyvíjet i kluby. Aby kluby byly schopné ustát nápor, který je na ně kladen z hlediska organizačního a finančního, je potřeba vynakládat značné úsilí na jejich řízení.

Funkcionáři z řad florbalových klubů většinou dělají svou práci dobrovolně, nebo jen s minimálním nárokem na finanční odměnu, protože kluby nemají prostředky na zaplacení jejich služeb. Stejně tak rychle, jak se florbal rozvíjí, tak rostou i nároky na materiální a finanční zabezpečení klubu.

Jelikož je florbal amatérský sport, je velice těžké shánět finanční prostředky na provoz klubů. Situace se ovšem stává lepší s medializací florbalu. Financování florbalu je podobné jako u ostatních sportů, to znamená, že funguje na bázi vícezdrojového financování, z neveřejných i veřejných zdrojů.

Billy Boy Mladá Boleslav se řadí mezi největší a výkonnostně také nejlepší kluby v České Republice. Jako člen klubu a student sportovního managementu mám zájem o provozní a finanční stránku klubu, to mě při výběru tématu ovlivnilo a rozhodl jsem se vypracovat práci, která pomůže zlepšit současnou situaci klubu.

Díky vřelému přístupu a osobnímu kontaktu s vedením a hráči klubu, mám přístup k informacím a datům o vedení a chodu klubu, jak z ekonomické tak ze sportovní stránky.

1 Cíl práce

1.1 Cíl práce

Cílem práce je vypracovat návrh na zlepšení situace florbalového klubu Billy Boy Mladá Boleslav.

1.2 Dílčí úkoly

1. Zpracovat teoretická východiska florbalu a neziskových organizací
2. Charakterizovat občanská sdružení ve sportu.
3. Seznámit s historií a současnou situací klubu.
4. Analyzovat současný stav klubu.
5. Vypracovat návrh na zlepšení situace klubu.

2 Teoretická východiska

2.1 Charakteristika florbalu

Florbal je kolektivní sport, při kterém proti sobě nastupují dvě družstva. Každé z družstev má v poli pět hráčů a jednoho brankáře. Cílem hry je vstřelit více branek než druhé družstvo. To znamená, že hráči v poli se snaží vstřelit branku druhému družstvu, jehož bránu hájí brankář druhého družstva. Do hry smí zasáhnout maximálně 20 hráčů z jednoho družstva. Hřiště je ohraničeno mantinely a provozuje se většinou na halovém hřišti 40 x 20 m. Hrací doba je 3x 20 minut čistého hracího času s dvěma desetiminutovými přestávkami. Pokud nemá utkání po této hrací době vítěze, nastává desetiminutové prodloužení. Jestliže ani prodloužení nerozhodne o vítězi, jsou na řadě samostatné nájezdy. S postupným vývojem a zrychlováním florbalu se ustálil systém střídání po pěticích s tím, že čas, který stráví každá pětice na hřišti v kuse, se stále zkracuje.

2.2 Historie světového florbalu

Vznik v USA

Spíše zajímavostí je fakt, že florbalový míček vznikl pro potřebu baseballistů ve Spojených státech nikoli florbalistů. Ti ho používali pro nácvik technik nadhozů pro své nadhazovače.

Vznik ve Skandinávii

I přesto, že první náznak hry podobné florbalu byl zaznamenán ve Spojených státech, tak počátky tohoto sportu jsou spojovány především se zeměmi skandinávského poloostrova. Nejdříve to bylo Švédsko, které v sedmdesátých letech přišlo se hrou zvanou innebandy, o několik let později se pak ve Finsku začala hrát podobná hra saalibandy. Když se začal florbal rozšiřovat i do ostatních zemí, byly to stále tyto dvě země, ale především Švédsko, které udávaly směr dalšího vývoje. Švédsko je tak považováno za kolébkou florbalu. Nebylo to jen kvůli udávání trendů, ale kvůli organizování prvních mezinárodních zápasů a turnajů, udávání směru, kterým se vyvíjí pravidla a velice dobré metodice tréninku a dobře funkční práci s mládeží.

Švýcarský unihokey

Svou vlastní cestou se ubíral florbal ve Švýcarsku, kde se jmenuje unihokey. Ten byl charakteristický tím, že brankáři, stejně jako hokejoví, byli v bráně s hokejkou. Tento sport se stal ve Švýcarsku velice rychle oblíbený, avšak kvůli rostoucí členské základně a malému počtu velkých sportovních hal, začal se hrát na dvou různých velikostech hřišť. Jedním z rozměrů byl standardní velký florbal- Grossfeld, který se hraje na nejvyšší úrovni. Na menším hřišti se pak hrál Kleinfeld, který je charakteristický svým počtem hráčů 3+1, ten je pak hrán ve výkonnostně nižších třídách.

2.3 Historie florbalu v ČR

Do našich končin si florbal našel cestu různými způsoby. Úplně první shledání s florbalem u nás se pravděpodobně uskutečnilo díky studentům VŠE v Praze, kteří v roce 1984 jeli na výměnný pobyt na helsinskou univerzitu KY. Finští studenti s sebou do Prahy přivezli sadu florbalových holí a tělocvična na VŠE se tak stala svědkem prvních krůčků florbalu u nás. Finští studenti sadu holí v Praze zanechali a tak dnes již průkopníci českého florbalu Michal Bauer, Petr Chaloupka a parta lidí kolem nich, mohli hrát florbal, dokud jim hole vydržely.

Bohužel však u nás nebylo možné zakoupit další florbalové hole a tak se následovala několika roční pauza. Ta byla přerušena v roce 1991, kdy se bratrům Vaculíkům podařilo díky cestovní kanceláři Excalibur dopravit florbalové vybavení ze Švédska. Florbal se tak opět vrátil do Prahy, tentokrát do Střešovic.

Florbal pronikl i do Jaroměře a Ostravy

Další cestou, kterou se k nám florbal dostal, byl spojen s východočeskou Jaroměří. V roce 1992 uspořádal švýcarský klub Mettmensstetten Unicorns své soustředění právě ve východních Čechách. Cestu florbalu na Moravu pak zajistil Marcel Pudich, který spolupracoval se společností VDG a prvními průkopníky florbalu u nás a přivezl vybavení z Prahy do Ostravy. Díky němu byly na severu Moravy uspořádány první florbalové turnaje.

První mantinely z Maďarska

Jedním z významných momentů českého florbalu byla cesta střešovických průkopníků, která se stále točila kolem Michala Bauera do Maďarska. Odtud byly dovezeny do Čech první mantinely. Díky této cestě a novému vybavení, se mohly pořádat první turnaje a sport začínal získávat na oblibě. V dalších letech se florbal dostal do všech koutů naší země, a vznikala florbalová centra, ta kromě Prahy byla také v Ostravě, Liberci a Brně. Od té doby uplynulo mnoho let, po které se florbal vyvíjel až do dnešní podoby, kdy máme v mužské kategorii sedm výkonnostních lig, které hrají přes 350 oddílů, a ligové soutěže pak hraje přes 1000 družstev.

Česko pevnou součástí florbalového světa

Dalším důležitým krokem byla cesta florbalu do škol a tím se ve velké míře dostal florbal do povědomí spousty dětí, vznikají školní týmy a školní ligy. Následně však také tlak na florbalovou metodiku a tak v roce 1997 vyšla první speciální publikace – Základy florbalu. K největším akcím, které se ve florbalových Čechách udály, bylo pořadatelství 2. Mistrovství světa mužů v Praze a v Brně v roce 1998. Velkou popularitu si během nedlouhé existence florbalu v Čechách vybudoval největší mezinárodní florbalový turnaj světa CZECH OPEN, který se v roce 2006 konal už poctnáté. V roce 2003 Česká republika pořádala další dvě významné mezinárodní akce – Pohár mistrů mužů i žen a Světového šampionátu juniorů. Právě na tomto turnaji Česká republika získala historickou první medaili. Junioři na domácí půdě vybojovali třetí místo na světě. O rok později na MS ve Švýcarsku 2004 se mužská reprezentace postarala o dosud největší úspěch českého florbalu, když skončila na senzačním 2.místě. V lednu 2006 byl v ČR uspořádán další ročník Poháru mistrů, tentokrát v Ostravě a v roce 2008 Mistrovství světa mužů. Nejaktuálnější akcí, která se u nás konala je MS žen v Brně a Ostravě, kterého se účastnilo 16 týmů. Titul mistryň světa si nakonec odvezly Švédky, které na tento triumf dosáhly již po šesté.

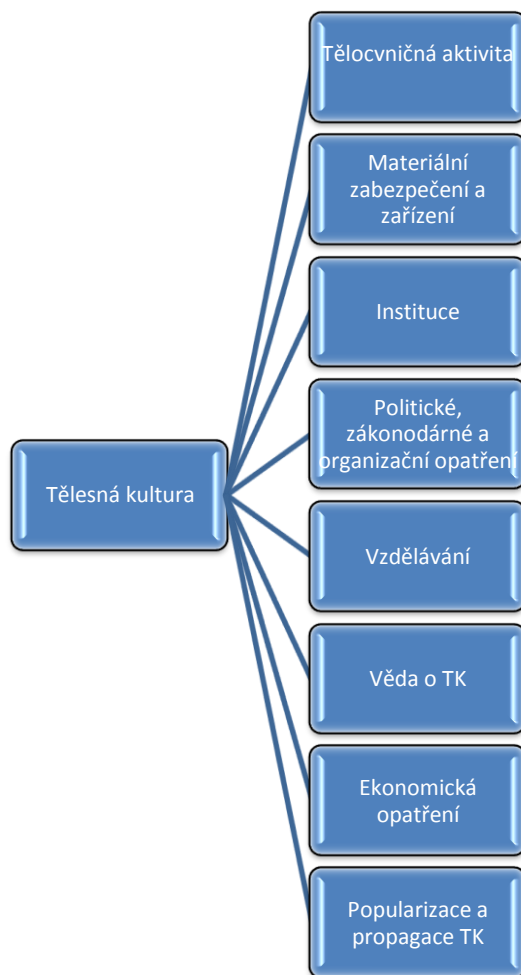
2.4 Tělesná kultura a její financování

Tato kapitola je zpracována dle občanského zákoníku platného v roce 2013. Od roku 2014 platí nový občanský zákoník, který mění občanská sdružení ve spolky.

Tělesná kultura je považována kinantropologií za kulturní bohatství národa. Dle Rektořika a kol. (2007) je Kultura soubor sdílných a obecných postupů a chování, které ovšem nejsou jen projevem individuálního chování. Při vytváření těchto norem a vzorů chování mají velký vliv právě činnosti, které se uskutečňují v oblasti tělesné kultury.

Dle Hodaně (2010) je celá oblast tělesné kultury soubor institucí, organizací, norem a způsobů materiálního či personálního zabezpečení, které jsou uspořádány do jednotlivých funkčních struktur. Tyto struktury vycházejí ze společných vazeb ale také z vazeb na vnější okolí. Cílem tělesné kultury je v největší možné míře zabezpečit a uspokojit touhu po pohybových potřebách člověka.

Tělesná kultura sjednocuje několik podskupin činností a aktivit, které jí ovlivňují (obrázek 1.)



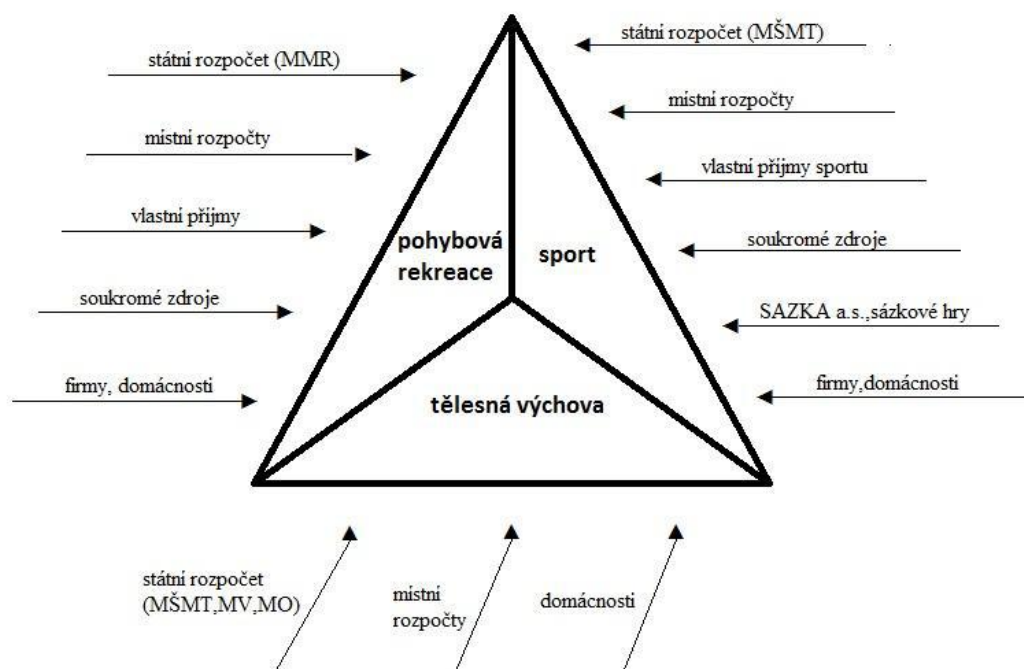
Obrázek 1. Subsystémy činností a aktivit tělesné kultury (Hobza, Rektořík, & kol., 2006)

Dle Rektořika a kol. (2007) jsou za nejvíce důležité části tělesné kultury pokládány tyto tři základní složky:

- **Tělesná výchova**
- **Pohybová rekreace**
- **Sport**

Financování tělesné kultury

Tělesná kultura je financování vícesložkově. To znamená že, je financována ze soukromých i veřejných zdrojů (Obrázek 2).



Obrázek 2. Vícezdrojové financování tělesné kultury (Hobza & Rektořík, 2007)

Podpora z veřejných zdrojů obsahuje tyto složky:

- Dotace ze státního rozpočtu
- Dotace z krajských, městských a obecních rozpočtů
- Dotace na tělesnou výchovu ve školách

Podpora ze soukromých zdrojů má v tělesné kultuře dominantnější úlohu. Velkou složkou soukromých zdrojů tvoří výdaje domácností a firem.

V této kapitole jsme se dozvěděli o tělesné kultuře a jejím financování. Pro konkrétnější použití je třeba upřesnit fungování hospodaření občanského sdružení, tedy neziskové organizace, kterým je klub Billy Boy Mladá Boleslav.

2.5 Charakteristika neziskového sektoru v ČR

Neziskové organizace jsou rozvinuté podle toho, jak je rozvinuta občanská společnost. Jsou charakteristické tím, že nejsou státní ani soukromé a jsou nekomerční. Mimo jiné se také můžeme setkat v neziskovém sektoru s pojmy nestátní nezisková organizace, třetí nebo občanský sektor. Pro popis jejich fungování, je třeba vymezit vztah k národnímu hospodářství.

Národní hospodářství je složitý systém, proto, abychom správně pochopili jeho strukturu a vazby, rozdělujeme národní hospodářství podle různých kritérií.

Dle Hobzy (2006) pro tyto účely existují následující členění národního hospodářství:

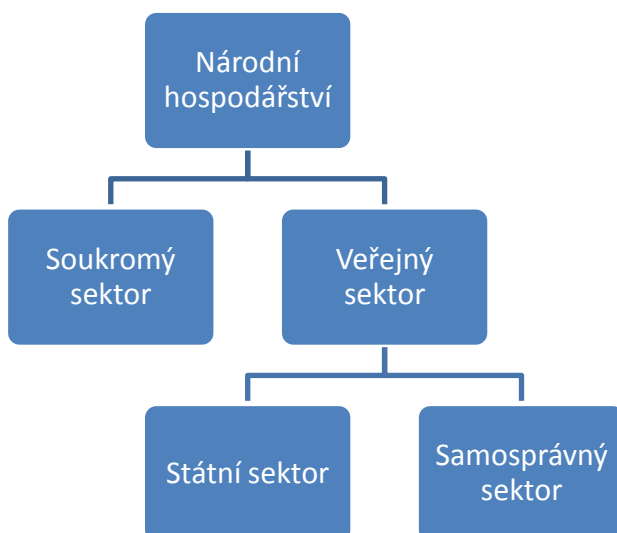
- kritérium odvětví (odvětví výroby, odvětví služeb)
- kritérium sektoru (primární až kvintární sektor)
- kritérium vlastnictví (soukromý a veřejný sektor)
- kritérium financování provozu a rozvoje (ziskový a neziskový)

Zaměříme se na ty, které jsou pro nás nejdůležitější a to je dělení dle kritéria vlastnictví a kritéria financování provozu a rozvoje.

2.5.1 Členění národního hospodářství podle kritéria vlastnictví

Podle kritéria vlastnictví se národní hospodářství dělí na dva sektory, soukromý a veřejný.

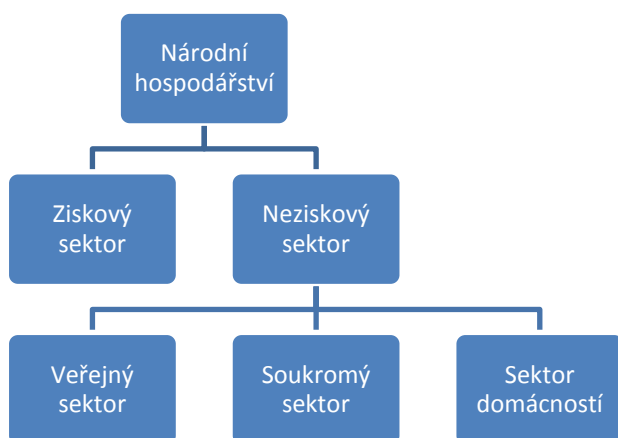
Veřejný sektor se dále dělí na sektor samosprávný a státní. Tyto sektory spolu úzce souvisí, spolupracují, a jeden bez druhého by nefungovali (Obrázek 3).



Obrázek 3. Členění národního hospodářství podle kritéria vlastnictví.

2.5.2 Členění podle kritéria financování provozu a rozvoje

Podle tohoto kritéria členění je na první úrovni ziskový a neziskový sektor, první zmiňovaný má jasnou úlohu a tou je tvoření zisku. Cílem neziskového sektoru je vytvoření užitku, který má podobu služby dostupné veřejnosti a není finančně vyjádřen. Druhá úroveň neziskového sektoru se dělí na veřejný, soukromý sektor a sektor domácností (obrázek 4)



Obrázek 4. Členění národního hospodářství podle kritéria financování provozu a rozvoje

- **Veřejný sektor** je financován z veřejných finančních zdrojů, na jeho chod a dohlíží veřejná správa. Jeho cílem je poskytování veřejných služeb.
- **Soukromý sektor** je financován ze zdrojů soukromých, to znamená ze zdrojů fyzických a právnických osob, nejsou zde však vyloučeny i příspěvky ze zdrojů veřejných. Příspěvatelé do soukromého sektoru neočekávají zhodnocení vložených

prostředků ve formě finanční odměny nebo zisku. Do soukromého sektoru patří občanská sdružení.

- **Sektor domácností** je tvořen všemi občany, kteří nějakým způsobem ovlivňují finanční toky tak, že používají některé z produktů již zmíněných sektorů. Nepřímo se podílí na formování společnosti, což se projevuje i na kvalitě a chodu neziskových organizací.

2.5.3 Neziskové organizace a jejich členění

Definice pojmu nezisková organizace vychází ze zákona o dani z příjmů. Ten uvádí že „jde o organizaci charakteru právnické osoby, která nebyla založena za účelem podnikání“. Neziskovost je chápán fakt, že jakýkoliv zisk organizace musí být použit zpátky pro další činnost a rozvoj organizace prostřednictvím finančních fondů.

Neziskové organizace tedy nemají zakázáno vykonávat vedlejší činnosti, které přináší zisk, ten však musí být zdrojem financí pro činnost hlavní.

Ve společnosti jsou neziskové společnosti velmi důležité, zaplňují prázdný prostor mezi domácnostmi, státem a trhem. Využívají příležitosti tam, kde společnosti ziskové vidí neschopnost zákazníků platit v oblasti služeb dostatečně vysoký finanční obnos za jejich poskytování. Dále neziskové organizace provádí ty služby, které nechce provádět stát nebo je neprovádí dostatečně efektivně.

Neziskové organizace jsou členěny dle mnoha kritérií, členění dle právní normy již zmiňovaného zákona řadí mezi neziskové organizace následovné subjekty:

- zájmová sdružení právnických osob, pokud tato sdružení mají právní subjektivitu,
- občanská sdružení včetně odborových organizací,
- politické strany a politická hnutí,
- registrované církve a náboženské společnosti,
- nadace, nadační fondy,
- obecně prospěšné společnosti,
- veřejné vysoké školy,
- obce,
- vyšší územní samosprávné celky,
- organizační složky státu a územních samosprávných celků (do roku 2001 rozpočtové organizace),

- příspěvkové organizace,
- státní fondy a subjekty, o nichž tak stanoví zvláštní zákon.

Toto rozdělení neziskových organizací je dělí na soukromoprávní a veřejnoprávní. Klub Billy Boy Mladá Boleslav a ostatní občanská sdružení patří do skupiny neziskových soukromoprávních organizací, jinak řečeno nestátních neziskových organizací.

2.6 Nestátní neziskové organizace

Mezi nejvíce rozšířené nestátní neziskové organizace v České republice z hlediska počtu a zaměřené činnosti patří:

- Občanská sdružení
- Nadace a nadační fondy
- Obecně prospěšné společnosti
- Církevní a právnické osoby

V České republice má sportovních klubů právní formu občanského sdružení. Výjimku tvoří jen fotbalové a hokejové kluby, které působí v nejvyšších soutěžích. Ty mají většinou formu akciových společností nebo společností s ručením omezeným. Klub Billy Boy Mladá Boleslav má právní formu občanského sdružení.

2.6.1 Občanská Sdružení

Občanská sdružení se řídí zákonem č. 83/1990 Sb. ve znění pozdějších předpisů o sdružování občanů. V tomto zákoně stojí, že občané mají právo se svobodně sdružovat bez povolení státního orgánu. Netýká se však sdružování občanů v politických stranách, církvích a náboženských společnostech, sdružování k výdělečné činnosti a výkonu povolání, policie, armády a justice. Do činnosti občanských sdružení mohou státní orgány zasahovat pouze v mezích zákona.

Všechna občanská sdružení registruje Ministerstvo vnitra České republiky. Žádost na registraci musí podat nejméně tříčlenný přípravný výbor, z těchto tří osob musí být minimálně jedna dovršit věku 18 let. Stanovy pro registraci na Ministerstvu vnitra musí obsahovat:

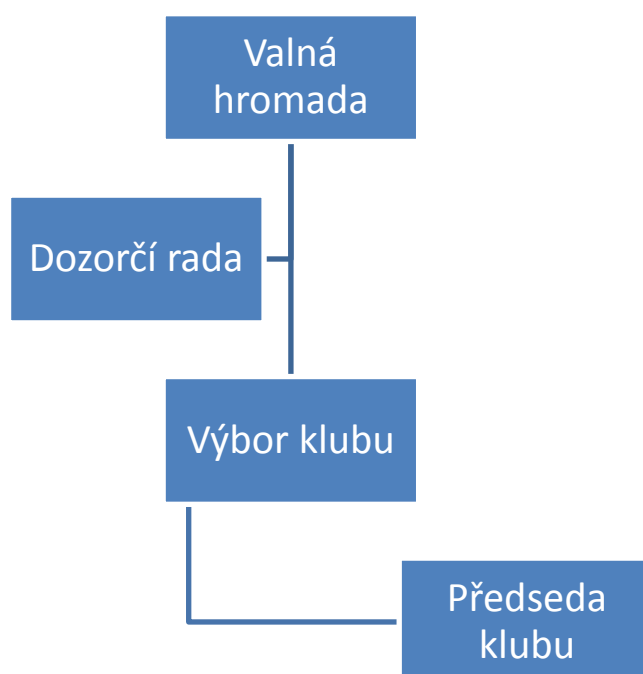
- název sdružení (zkratku),
- cíl činnosti,
- sídlo,
- ustanovení o organizačních jednotkách,

- zásady hospodaření,
- orgány sdružení, způsob ustanovení a určení orgánů a jejich funkcionářů oprávněných jednat jménem sdružení.

Dle Takáčové (2007) by měli v zásadách hospodaření přesně definovány způsoby, jakými bude občanské sdružení získávat vlastní prostředky a k jakým účelům budou tyto prostředky vynakládány. Prostředky na činnost občanského sdružení lze získat:

- z příjmů hlavní a hospodářské činnosti,
- z výnosů hospodaření s majetkem
- z dotací státního rozpočtu, státních fondů
- z členských příspěvků
- dary.

Nejvyšší v hierarchii občanského sdružení je valná hromada. Valná hromada volí a odvolává předsedu výboru a jiné funkcionáře. Valná hromada musí být svolávána nejméně jednou ročně, projednává zde změny stanov, rozpočet, výroční zprávu atd. Jednotlivé složky organizační struktury neziskových organizací jsou zobrazeny na obrázku 5.



Obrázek 5. Obecné schéma občanského sdružení (Eger, 2005).

Občanské sdružení zaniká dobrovolným rozpuštěním, sloučením s jiným sdružením nebo pravomocným rozhodnutím Ministerstva vnitra o jeho rozpuštění. Při tomto rozhodnutí se postupuje podle občanského zákoníku, nikoliv podle zvláštního zákona. Při spojení dvou občanských sdružení, může vzniknout sdružení nové, nebo jedno ze sloučených sdružení pokračuje v činnosti a druhé zaniká.

U každého občanského sdružení je velice důležité jeho přesně definovaný poslání a cíl, podle něho se určuje dlouhodobá strategie neziskové organizace a postupy které povedou k naplnění vytyčených cílů v daném časovém horizontu.

K dosažení poslání a cílů jsou potřeba finanční zdroje. Jakým způsobem mohou občanská sdružení dosáhnout na zajištění dostatečných finančních zdrojů pro své působení, se zaměřuji v další kapitole.

2.7 Financování občanského sdružení

V této části práce jsou objasněny zákonitosti financování občanských sdružení potažmo neziskových organizací. Dále se v této kapitole objevuje rozdělení finančních zdrojů.

2.7.1 Zdroje financování

Pro většinu neziskových organizací je typické vícezdrojové financování, u občanských sdružení tomu není jinak. Zdroje lze dělit podle různých kritérií, Prouzová (2010) k této problematice uvádí toto dělení:

- **Podle charakteru zdroje:**
 - Finanční prostředky,
 - Nefinanční prostředky.
- **Podle geografického původu zdroje:**
 - Domácí,
 - Zahraniční.

- Podle původu prostředků organizace:
 - Z interních zdrojů,
 - Z externích zdrojů.
 - Veřejné zdroje,
 - Individuální zdroje,
 - Soukromé zdroje.
- Podle způsobu nabytí:
 - Přímá podpora,
 - nepřímá podpora.

Každá nezisková organizace by se měla snažit o co nejvýhodnější rozložení finančních zdrojů. Na tomto principu je založeno vícezdrojové financování. Nejzákladnější dělení finančních zdrojů je na veřejné a neveřejné finanční zdroje.

Veřejné zdroje

Jde o zdroje, které jsou poskytovány v rámci dotační politiky. Tyto zdroje spravují a zabezpečují orgány státní správy a samosprávy. Veřejné finanční zdroje dále můžeme dělit na:

- **přímé-** Granty a dotace, které jsou poskytovány neziskovým organizacím z veřejných rozpočtů.
- **nepřímé-** Sponzorské dary nebo prostředky, poskytovány od ziskových organizací nebo jednotlivců.

Do neziskového sektoru směřuje státní podpora v rámci Státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím. Pomocí ní stát podporuje např. oblasti ochrany a podpory zdraví, ochrany životního prostředí, poskytování sociálních služeb, a mimo další také rozvoj sportu a tělovýchovy. Státní dotační politika je určena pouze pro nestátní neziskové organizace.

Dalším typem veřejného financování je příjem z loterií. Novela zákona snižuje daňovou povinnost u kurzových sázek a číselných loterií z 20% na 15%. Zbylých 5% by měli provozovatelé poskytnout jako dar Českému olympijskému výboru. Ten na základě žádostí s těmito finančními prostředky hospodaří a rozděljuje je.

Posledním významným veřejným zdrojem, který je poskytován nestátním neziskovým organizacím jsou úlevy od poplatků. Na základě dohody a partnerství mnohé úřady poskytují své služby za symbolické ceny, například nájemné.

Neveřejné zdroje

Do skupiny neveřejných zdrojů se řadí všechny ostatní finanční zdroje, které nepochází ze státní správy či samosprávy. To znamená, že to jsou například nadační fondy, podniky a podnikatelé, dárci a příjmy z vlastní provozované činnosti.

Dobrovolnictví ve sportu

Dobrovolnictví je neoddělitelnou součástí sportu a hraje v něm klíčovou roli. Je považován za skrytý ekonomický zdroj sportovních organizací a v našich podmínkách se bez dobrovolnictví neobejde žádný amatérský klub nebo jednorázová sportovní akce.

Obecná definice dobrovolníka označuje člověka, který bez nároku na finanční odměnu poskytuje svůj čas, svoji energii, vědomosti a dovednosti ve prospěch ostatních lidí či společnosti. Tato definice není především ve sportu úplně přesná. Například trenéři špičkových mládežnických družstev, ti pobírají za svou práci určitou symbolickou odměnu. Za dobrovolníka tedy chápeme jedince, který se svobodně rozhodl pracovat ve prospěch druhých, aniž za práci pobírá běžný plat. (Novotný, 2011)

Z ekonomického hlediska je dobrovolník stejný, jako pracovník s běžným platem. Dobrovolník ovšem svůj plat vrací organizaci jako finanční dar.

Nad metodou ocenění dobrovolní práce nepadají zatím shoda, dle Novotného (2011) se v teorii se používají dva přístupy:

- **Tržní náklady**- vychází z ceny za danou práci na trhu.
- **Alternativní náklady**- udává hodnotu dobrovolné práce odpovídající ušlému zisku konkrétního dobrovolníka na trhu.

Nejčastějšími dobrovolníky ve sportu jsou trenéři, rozhodčí a pomocníci na velkých sportovních akcích.

2.8 Zdroje financování sportovních klubů

Jak je již v předchozích kapitolách zmíněno, sportovní kluby v ČR působí nejčastěji v právní formě občanského sdružení. Jedná se o nejjednodušší formu sdružení lidí k výkonu určité činnosti s vytvořením právnické osoby, která je samostatným subjektem práva odlišným od jejích členů.

Členské příspěvky

U nás již tradiční využívaná forma, Novotný (2011) je dělí na:

- Zápisné, platí se pouze jednou při vstupu nového člena do sportovního klubu. Dá se chápat jako poplatek za evidenci. Hojně uplatňován například v Golfu.
- Členské příspěvky, platí se jednou ročně a slouží k financování aparátu zastřešující organizace a sportovního klubu.
- Oddílové příspěvky, platí se v určitých časových intervalech (měsíčně, ročně, půlročně), slouží čistě k financování činnosti oddílu.

Dary

Členové klubu, ale i jiní příznivci, dávají klubu dary, bez nároku na jakoukoliv protislužbu. Dárci jsou často z řad bývalých členů klubu, kteří mají osobní vztah ke klubu.

Patronáty

Vyskytují se zejména u velkých firem, které věnují peněžní sumu na podporu mládežnických družstev v klubu. V minulosti se v našich podmínkách využívaly zejména v péči o sportovní zařízení, zaměstnáváním vynikajících sportovců atd., spektrum využití této formy je velmi široké. Patronáty se řeší zákonem darovacím a funkcionáři o nich mluví především jako o sponzorství.

Příspěvky municipalit

V České republice pomáhají TJ a sportovním klubům obce. Velmi často se používá nepeněžní plnění, především věcným poskytnutím materiálu na opravu a údržbu sportovního zařízení. Důležitý je vztah mezi Klubem a obecním zastupitelstvem. Často využívanou formou je pronájem městského sportovního zařízení za symbolickou cenu.

Příspěvek od zastřešující sportovní organizace

U florbalu se jedná o ČSTV. Příspěvek je poskytován jak na hlavní činnost, tak i na provoz a údržbu sportovních a tělovýchovných zařízení (Novotný, 2005).

Dotace od státu

Vždy se jedná o účelovou dotaci, v současnosti realizovanou přes pět vypsanych neinvestičních programů a jeden program investiční na podporu sportu.

- **Neinvestiční:**

- Program I- Sportovní reprezentace ČR

Resortní sportovní centra MO, MV, MŠMT, ADV

- Program II- Sportovně talentovaná mládež
- Program III- Všeobecná sportovní činnost
- Program IV- Údržba a provoz sportovních zařízení
- Program V- Organizace sportu

- **Investiční:**

- Program 133510- Podpora materiálně technické základny sportu

Programy jsou veřejně vyhlašovány v souladu se zákonem č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech. Počet, složení a obsahové zaměření programů vychází z finančního objemu zákona o státním rozpočtu roku 2013 pro oblast sportu.

Vstupné na sportovní akce

Jedná se o jeden z tradičních peněžních zdrojů. V našich poměrech je významným příjmem především u ledního hokeje a kopané, již méně u házené, volejbalu, basketbalu a florbalu. Důvodem je omezená kapacita sportovních hal a tělocvičen, kde se tyto sporty hrají. Výše ceny vstupného se odvíjí od úrovně soutěže, jaká se hraje.

Startovné

Je využíváno hlavně v individuálních sportech, nebo na několikadenních turnajích, na kterých se účastní několik družstev. Tento příjem slouží organizátorovi k pokrytí nákladů spojených s pořádáním sportovní akce.

Úroky z uložených vkladů

Při současném úročení běžných účtů je výnos velmi nízký a ve struktuře příjmů je to zanedbatelná položka. Nepatrně vyšší úročení je u termínovaných vkladů, zde ale odpadá daňové zvýhodnění, které je možné uplatnit u účtů běžných.

Sponzorské příspěvky

Tímto způsobem klub účelové finanční prostředky na soutěž, tréninkový tábor na ceny apod. od sponzora, který naopak očekává určitou protislužbu. Nejčastěji to bývají:

- Loga na klubových dresech,
- Loga na vstupních branách, mantinelech, hrazení apod.,
- Reklama v klubových novinách a na webových stránkách.

Sponzorství je využívá při pořádání sportovních akcí, kde sponzor musí být prezentován a zviditelněn.

Nesportovní aktivity

Nejčastěji se vyskytuje u malých klubů z vesnic, které pomáhají při veřejných úpravách v obcích a jejich okolí. Odměna je většinou v nepeněžní formě.

- společenské akce, kdy sport zpravidla nebývá náplní akce.
- Burzy s použitým sportovním vybavením.
- Aktivní výpomoci v místě bydliště – nejčastěji u vesnických klubů, kdy odměnou bývá nepeněžní plnění, např. formou vybavení do klubovny apod.

Sportovní aktivity

- *Organizování sportovních kurzů a táborů*
- *Akademie* – ukázka a prezentace jednotlivých oddílů klubu a jejích činnosti. Organizátorem akademie bývá nejčastěji klub, ale vystoupení si mohou objednat i jiné organizace.
- *Prodej občerstvení členy klubu* – děje se tak při různých společenských akcích, kde se klub nějakým způsobem angažuje. Prodává se káva, čaj a pečivo vyrobené většinou členkami klubu.

Tento výčet zdrojů, ze kterých může sportovní klub financovat svou činnost je velice rozmanitý. V našich podmínkách však primární zdroje financování jsou členské příspěvky a sponzorské příspěvky.

Abychom zjistili, které zdroje jsou pro sportovní klub důležité a které méně, musíme provést finanční analýzu.

2.9 Analýza klubu

2.9.1 Finanční analýza

Finanční rozbor je rozbor údajů, jejichž zdrojem je zpravidla finanční účetnictví. Analýzou údajů získaných z finančního účetnictví, získáme pohled o finanční, majetkové a důchodové situaci zkoumaného podniku.

K úspěšnému zpracování finanční analýzy je potřeba znát základní účetní výkazy:

- Rozvahu,
- výkaz zisku a ztráty,
- výkaz o tvorbě a použití peněžních prostředků- cash flow.

Rozvaha

Rozvaha je základní účetní výkaz, který bilanční formou zachycuje stav dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku na straně aktiv, a zdroje jeho financování na straně pasiv.

Rozvaha musí být sestavována vždy k určitému datu, představuje základní přehled o majetku v době účetní uzávěrky.

Výkaz zisku a ztrát

Písemný přehled o výnosech, nákladech a výsledku hospodaření za určité období. Zachycuje pohyb výnosů a nákladů, sestavuje se pravidelně v ročních či kratších intervalech (Růčková, 2007).

Finanční analýza u neziskové organizace

Jelikož hospodářský výsledek a tvorba zisku, by neměl být hlavním cílem neziskové organizace, hovoříme v tomto případě o zlepšeném výsledku hospodaření. Cílem neziskových organizací by mělo být vyrovnané hospodaření. Pro správné pochopení vypovídací schopnosti zisku je třeba analyzovat náklady a výnosy neziskových organizací.

2.9.2 SWOT analýza

SWOT analýza je metoda, pomocí které je možno identifikovat silné (ang: Strengths) a slabé (ang: Weaknesses) stránky, příležitosti (ang: Opportunities) a hrozby (ang: Threats), spojené s určitým projektem, typem podnikání, opatřením, politikou apod. Jedná se o metodu analýzy užívanou především v marketingu, ale také např. při analýze a tvorbě politik s jejichž pomocí je možné komplexně vyhodnotit fungování firmy, nalézt problémy nebo nové možnosti růstu. Je součástí strategického (dlouhodobého) plánování společnosti (DĚDKOVÁ, HONZÁKOVÁ, 2009).

SWOT analýza byla vyvinuta americkým inženýrem Albertem Humphreym v 70. letech na Standfordské univerzitě. Princip metody spočívá v hodnocení jednotlivých faktorů, rozdělených do čtyř skupin. Srovnáním silných a slabých stránek na straně jedné a příležitostí a hrozeb na straně druhé získáváme nový pohled a informace o zkoumaném subjektu.

3 Metodika

Sběr dat

Metoda sběru dat je použita při vypracovávání teoretické části práce. Byla použita pro získání informací z oblastí florbalové historie ale i současnosti, chodu a financování neziskového sektoru a ekonomice občanských sdružení u nás. Dále je metoda sběru dat použita k získání informací o florbalovém klubu Billy Boy Mladá Boleslav a k jeho následné analýze. Data byla čerpána ze zdrojů Krajské vědecké knihovny v Liberci, univerzitní knihovny TUL, internetových stránek a také z interních dokumentů klubu.

Rozhovor

V práci byla použita metoda nestandardizovaného rozhovoru, to znamená volného rozhovoru na dané téma. Tato metoda je použita pro sběr informací o klubu, pro ujasnění změn ve výnosech a nákladech ale také pro objasnění celkové problematiky spojené s občanským sdružením a sportem na Mladoboleslavsku. Rozhovor byl veden s generálním manažerem klubu Billy Boy Mladá Boleslav, Tomášem Pacákem.

Obsahová analýza

Obsahová analýza je použita pro srovnání a uspořádání informací a dat získaných předchozím sběrem.

Primární analýza

Metoda primární analýzy je použita při získávání informací o současné finanční situaci v klubu Billy Boy Mladá Boleslav. Pro tento účel byly použity výpisy z účtů a účetní výkazy, zisku a ztráty, a rozvaha.

Sekundární analýza

Jedná se o metodu využívanou k analýze dokumentů k určitému výzkumnému účelu, přičemž tyto dokumenty byly původně zhotoveny pro jiný účel. Prameny dat nebo výsledky empirických výzkumů realizovaných dříve jsou tímto způsobem znovu využívány.

Matematicko-statistická metoda

Metoda matematicko- statistická je použita pro vyhodnocení údajů o hospodaření klubu za jednotlivá období. Pro snadnější orientaci ve výsledcích analýz, jsou data doplněna o odpovídající grafy a tabulky.

Metoda finanční analýzy

Metoda finanční analýzy je použita pro dosažení výsledků a údajů, které jsou obsaženy v účetních výkazech, rozvaze a výkazu zisku a ztráty.

SWOT analýza

SWOT analýza identifikuje silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Na základě získaných poznatků jsou vypracovány návrhy na zlepšení situace klubu.

4 Klub Billy Boy Mladá Boleslav

4.1 Charakteristika klubu Billy Boy Mladá Boleslav

Název: Billy Boy Mladá Boleslav

Sídlo: TJ Sokol Mladá Boleslav
Palackého 223
293 01 Mladá Boleslav

Prezident: Ing. Josef Volf

Rok založení: Jaro 1998

Právní forma: Občanské sdružení

4.1.1. Historie klubu

První florbalový oddíl v Mladé Boleslavi vznikl v roce 1998. Jeho členem byli výhradně středoškolští studenti, většinou z gymnázia dr. Josefa Pekaře. Veliké zásluhy při začátcích měl boleslavský sportovní průkopník Valerián Sýkora, jenž díky své vyjednávatelské pili vytvořil první partu florbalistů na Mladoboleslavsku.

Sezóna 1999/2000 začala pro tým Sokolu nečekaně úspěšným působením na největším světovém florbalovém turnaji, letním pražském Czech Open. Sokolové postoupili po urputných bojích ze skupiny a v prvním kole play-off. V konkurenci více než 80 týmů dostali mezi posledních 16 a jednalo se o velmi povzbudivý start do nové sezóny. Ve 4. lize vybojovali hráči Sokola Mladá Boleslav 3. místo, které nakonec až dodatečně znamenalo postup do vyšší soutěže, 3. ligy.

Pro družstvo FBK Mladá Boleslav byla sezóna 1999/2000 první soutěžní a velice šikovní florbalisté si v ní dokázali rovněž zajistit postup o ligu výše. Již v průběhu této sezóny začala obě mužstva nepravidelně měřit své síly ve vzájemných přátelských utkáních která se hrála v hale gymnázia dr. J. Pekaře. Hráči se začali blíže poznávat, ačkoliv celková atmosféra mezi oběma týmy byla zatím striktně konkurenční.

V sezóně 2000/2001 se mladoboleslavští sokolové zařadili mezi první pětici týmů bojujících o postup do 2. florbalové ligy a o ten přišli až v samotném závěru soutěže. Při minimálních bodových rozdílech mezi jednotlivými týmy připadlo nakonec Sokolu Mladá Boleslav až páté místo. Druhý boleslavský tým FBK Mladá Boleslav postoupil vcelku bez

problémů ze 4. ligy o soutěž výše a v následující sezóně se mohli hráči obou družstev těšit na vzájemná derby.

V následující soutěžní sezóně 3. ligy 2001/2002 se oba mladoboleslavské týmy po většinovou část sezóny držely v čele a bojovali o postup. Na konci sezony se to skutečně hráčům FBK povedlo a postoupili do 2. ligy.

Sezóna 2002/2003 se ukázala být pro Sokol Mladá Boleslav kritická. Sestava A týmu se postupně zužovala, z postupových pozic se dostali do opačné situace a na konci sezóny se jim nepodařilo své působení ve 3. lize uhájit a spadli do 4. ligy. Problémům se nevyhnul ani druhý boleslavský tým, který také na sestupových příčkách s velmi úzkou základnou hráčů nakonec soutěž udržel. Bylo jasné, že nejrozumnějším řešením problémů obou klubů, je jejich spojení.

Do nové soutěžní sezóny vstupuje nový klub pod názvem FBK Sokol Mladá Boleslav, který i přes ne příliš přesvědčivý vstup do soutěže nakonec vyhrává 2. ligu a postupuje mezi florbalovou elitu.

Od roku 2004 hrají hráči Mladé Boleslavi nejvyšší florbalovou extraligu a daří se jím pravidelně postupovat do vyřazovacích bojů.

V roce 2010 proběhli jednání s nynějším generálním partnerem Billy Boy a došlo tak k přejmenování klubu, a vstupu do nové sezony pod názvem Billy Boy Mladá Boleslav. I nadále však zůstává oddíl pod zastřešujícím TJ Sokol Mladá Boleslav.



Obrázek 6. Aktuální logo Billy Boy Mladá Boleslav

4.1.2. Charakteristika činnosti klubu

Činnosti klubu můžeme rozdělit na dvě části, první a hlavní činnost klubu se zabývá sportovní stránkou, rozvojem talentů a herní činností. Vedlejší činnost ale téměř stejně důležitá je činnost ekonomická. Tyto činnosti spolu velmi úzce souvisí, jelikož pro zajištění všech potřeb hráčů a chodu klubu jsou potřeba veliké finanční prostředky. Proto klub vynakládá veliké úsilí v obou těchto činnostech.

Hlavní činnost

Cílem klubu je vytvoření co možná největší hráčské základny. Tento záměr se projevuje už u nejmladších věkových skupin, kde se klub snaží získat a vychovat talentované hráče pro zařazení do extraligových družstev kategorií mužů, juniorů a v neposlední řadě také pro reprezentaci České Republiky.

V klubu jsou hráči rozděleni do šesti skupin a to podle věku od nejmladších až po dospělé hráče. Každá skupina má své trenéry, tréninkové jednotky a zaměření v jednotlivých trénincích se také liší. Billy Boy Mladá Boleslav má v současnosti 12 družstev:

- **Přípravka (2005 - 2006)**
- **Elévové (2003 – 2004)**
- **Mladší žáci „A“ (2001 - 2002)**
 - Mladší žáci „B“
- **Starší žáci „A“ (1999 – 2000)**
 - Starší žáci „B“
- **Dorostenci „A“ (1997 – 1998)**
 - Dorostenci „B“
- **Junioři „A“ (1995 – 1996)**
 - Junioři „B“
- **Muži „A“ (1994 a starší)**
 - Muži „B“

Od Kategorie mladších žáků (včetně) a výše, jsou hráči v jednotlivých kategoriích rozděleny do A-týmu a B-týmu. Toto dělení náleží trenérům jednotlivých kategorií a zohledňují při něm výkonnost hráčů ale také a to především v mládežnických kategoriích přístup k tréninkovým jednotkám a také prospěch ve škole.

Ve všech kategoriích hrají A týmy nejvyšší soutěže, a B týmy 2. nebo 3. Nejvyšší soutěž.

V klubu je celkem 352 registrovaných členů, z toho 74 členů je součástí realizačního týmu nebo bývalí hráči, kteří jsou stále registrováni v klubu.

To vypovídá a veliké hráčské základně, na kterou je klub zaměřen a o rostoucí popularitě florbalu na Mladoboleslavsku, ale i celkově v České Republice.

Vedlejší činnost

Kromě hlavní činnosti, která se zaměřuje především na herní a personální stránku klubu, je tu také činnost vedlejší.

Vedlejší činnost spočívá především v hospodářské a provozní činnosti klubu. Klub Billy Boy Mladá Boleslav provozuje tuto vedlejší činnost:

1. Reklama
2. Provoz specializované florbalové prodejny

Reklama

Klub nabízí svým sponzorům několik druhů reklam. Je to reklama na dresech a na jiném oblečení, reklama na mantinelech a na bannerech ve sportovní hale a také reklama při utkání, kdy o přestávkách, má slovo hlasatel.

Reklama na dresech a oblečení

Klub nabízí svým členům jednotné tréninkové a zápasové sady a také teplákové soupravy, které používají při rozcvičování. Partner si po dohodě s klubem může umístit logo nebo text.

Umístění loga nebo textu na dres je velice populární a je využívána především podniky působícím ve Středočeském kraji nebo městě Mladá Boleslav.

Reklama na mantinelech a bannery

Tyto reklamy jsou opět po dohodě mezi klubem a partnerem rozmístěny na vnitřní straně mantinelů nebo rozvěšeny po stěnách sportovní haly, při domácích utkání.

Tento způsob reklamy má zvýšený efekt, pokud jsou utkání vysílána v televizi, protože na rozdíl od reklamy na dresu jsou dobře pozorovatelné i z větší dálky. Zapisují se do podvědomí i díky internetovým stránkám kde jsou všechny domácí zápasy k vidění online.

Reklama při přestávkách

Při přestávce probíhají soutěže, do kterých partneři mohou vložit hodnotné ceny, o které pak náhodně vybraní účastníci z hlediště soutěží. Většinou se jedná o drobnosti typu triček, voucherů nebo jiných upomínkových předmětů. Po skončení soutěže hlasatel děkuje všem partnerům, soutěže ale také ostatním partnerům klubu.

Efektivita této reklamy se odvíjí především od návštěvnosti na domácích zápasech, která bývá většinou kolem 80% městské sportovní haly tj. cca 350 lidí.

Provoz specializované prodejny

Prodejna se nachází v centru města Mladá Boleslav a její název je Florbal Shop 44. Tímto obchodem klub podporuje nejen sám sebe a své hráče ale celkově florbal v Mladé Boleslavi a okolí. Hráči si tu zde můžou vyzkoušet produkty od značek Salming a X3M, které patří k nejoblíbenějším na trhu. Obchod nabízím všem hráčům, kteří jsou registrovaní v kterémkoliv Boleslavském klubu slevu 30% na veškeré zboží.

Obchod zároveň slouží jako Fanshop klubu, dají se zde zakoupit různé upomínkové předměty od minidresů až po repliky hráčských dresů a teplákových souprav.

Partneři klubu

Partneři klubu jsou rozděleni do tří skupin, těmi jsou generální partner (jen jeden), hlavní partneři a partneři.

Generální partner klubu je společnost Billy Boy, hlavními partnery jsou: Spontex, NUK a Statutární město Mladá Boleslav a mezi významné partnery klubu patří Asics, Amix nutrition, Klinika Dr. Pírka, a pivovar Konrád.



Obrázek 7. Logo generální partnera, společnosti Billy Boy

4.1.3 Marketing

Základním nástrojem marketingu je tzv. marketingový mix neboli 4P. Mezi 4P marketingové faktory patří product, price, place, promotion. V našem případě bereme jako produkt zápas, cenu (price), jako vstupné, místo (place) je městem konání zápasu a promotion bereme jako marketingovou komunikaci klubu. Z tohoto pohledu se v našem případě můžeme zaměřit na tři základní faktory, těmi jsou:

Cena- Cena permanentních vstupenek je 590kč na základní hrací část soutěže (bez play-off). Vstupenky na místě stojí 40kč pro dospělé a 30kč pro studenty a seniory. Klub ale pomocí sociální sítě Facebook dává fanouškům možnost si vstupenku zadarmo vytisknout. Dělá to pro to, protože za dobře obsazený zápas dostává více peněz od ČFBU. Držitelé permanentních vstupenek mají slevu u vybraných partnerů klubu.

Místo- Místo konání zápasů je v Městské sportovní hale v Mladé Boleslavi. Tato hala má kapacitu 600 míst a před třemi lety prošla lehkou rekonstrukcí. Modernizace se dočkalo hlediště, palubovka a část sociálního zařízení. Letos byl v hale přistavěn balkón, který usnadňuje televizní přenosy. Bohužel zbytek haly je zastaralý, včetně zázemí pro hráče, ale i sociálních zařízení pro diváky.

Propagace- Hlavní marketingovou činností je komunikace klubu s fanoušky pomocí sociálních sítí, rádia a místní televizní stanice. Dále zveřejňuje sestřihy zápasů, video-pozvánky a rozhovory s hráči na kanálu youtube. O přestávkách díky soutěžím a zábavnému programu, umožňuje divákům zapojit se do dění na hrací ploše.

4.2 Ekonomické zhodnocení

Ekonomické zhodnocení občanského sdružení s sebou vždy přináší nutnost zvážení nepeněžních efektů, které s sebou činnost občanského sdružení přináší, zvláště pak u sportovních klubů. Tyto nepeněžní efekty lze těžko číselně vyjádřit, jelikož se jedná například o prevenci úrazů dětí a stimulaci k aktivnímu životnímu stylu, což v dnešní době, kdy převažuje sedavý životní styl, považují za velmi důležité.

Sedavý životní styl má za následek řadu civilizačních chorob, jako je obezita, diabetes a poruchy spojené se srdcem a tlakem. Sportovní aktivita má pozitivní vliv na prevenci před těmito chorobami. Dá se tedy předpokládat, že být součástí například florbalového klubu s sebou přináší i jiné než peněžní efekty.

Při zkoumání efektivnosti občanského sdružení tedy rozlišujeme dvě roviny, první rovinnou jsou společenské efekty, působící na lidské zdraví a tělesnou kulturu. Druhou rovinnou je stránka ekonomická, která představuje vyrovnané hospodaření.

V další části práce bude následovat rozbor výnosů a nákladů za poslední roky a jejich porovnání.

4.2.1 Analýza stavových ukazatelů

V nadcházející části práce byla vypracována vertikální a horizontální analýza výkazu zisků a ztrát, tedy výnosů a nákladů ve sledovaném období. Analýza údajů je provedena vždy po jednotlivých letech a poté dány do srovnání, aby byl názorně ukázán, rozdíl v jednotlivých obdobích a porovnání s kluby nižších soutěží.

Náklady v letech 2012,2013

Náklady v roce 2012

V roce 2012 je Billy Boy Mladá Boleslav již pevným členem české florbalové extraligy. Klub se snažil vytvářet a vylepšovat dosavadní podmínky pro hráče i trenéry tak, aby splnil svůj hlavní cíl- probojovat se do play- off a umístit se do 4. místa. Neopomíjí ani rozvoj mládeže a zlepšuje podmínky i pro mladé florbalisty.

Tabulka 1. Náklady v roce 2012 (v Kč)

Náklady		2012
1	Pronájem sportovních prostor	987 750
2	Propagace, reklama	415 620
3	Startovné, rozhodčí, poplatky ČFbU	198 230
4	Náklady na sportovní potřeby	1 539 550
5	Trenéři a realizační tým	758 310
6	Přestupy	290 000
7	Náklady na soustředění	517 180
8	Drobný materiál, lékárna	18 100
9	Webové stránky	61 520
10	Odpisy	25 400
11	Bankovní poplatky	11 980
12	Ostatní poplatky	451 610
*	Vyúčtování dotace	-250 000
Celkové roční náklady		5 025 250

Ad 1) Nejvyšší částkou v této sumě tvoří tradičně pronájem hal pro tréninky a zápasy. Klub využívá celkem tři sportoviště a to městské haly, sokolovny, a haly Gymnázia dr. Josefa Pekaře. Oproti minulému roku se také zvedl počet tréninkových hodin u mládežnických kategorií.

Ad 2) Při příležitosti každého domácího zápasu byl vydáván program a plakáty které měli diváky na zápas přilákat.

Ad 3) Náklady spojené se samotnou soutěžní činností. Klub měl v soutěžích České florbalové unie celkem 10 družstev, jako každý rok se platilo startovné a kauce na začátku sezony. Dále se mužský A-tým účastnil poháru ČFbU a dalších přípravných pohárů v ostatních kategoriích.

Ad 4) Každoroční obměna dresů a teplákových souprav a nákup dalšího sportovního vybavení pro hráče. Dále pak nové mantinely a brány.

Ad 5) Trenéři jsou jediní členi klubu, kteří jsou za svou práci odměněni. V současné době jsou dva trenéři A- Týmu zaměstnáni na plný úvazek, zbytek trenérů a realizačního je odměňováno na základě kompenzace vynaložených vlastních nákladů a úsilí.

Ad 6) S ambiciózními cíly na novou sezónu přišlo také několik posil, za které muselo být složeno odstupné jejich klubům.

Ad 7) Všechny družstva se zúčastnila jak zimní přípravy, tak letního soustředění. Avšak stále největší položkou zůstává soustředění A- týmu mužů

Ad 8) Lékárnu bylo potřeba z velké části obměnit a doplnit.

Ad 9) Na provoz a údržbu webových stránek byla pronajata nová doména a současně byl změněn i celý design stránek.

Ad 10) Poplatky za vedení účtu

Ad 11) Ostatní poplatky v sobě skrývají poplatky například na lékařskou péči pro hráče, cestovné a jiné výdaje spojené s výjezdy na zápas aj.

Ad 12) Odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Náklady v roce 2013

V roce 2013 chce klub upevnit své postavení na špičce všech soutěží a především pak v mužské extralize. Zde by se chtěl klub dostat opět do nejlepší čtyřky týmů a zaútočit až na vrchol. Tento ambiciózní cíl si vyžádal změny v realizačním týmu i v samotném kádru A-mužstva. Všechny tyto změny se promítly v nákladech, jak si ukážeme v následující tabulce.

Tabulka 2. Náklady v roce 2013 (v Kč)

Náklady		2013
1	Pronájem sportovních prostor	991 200
2	Propagace, reklama	428 370
3	Startovné, rozhodčí, poplatky ČFbU	195 100
4	Náklady na sportovní potřeby	1 150 340
5	Trenéři a realizační tým	940 100
6	Přestupy	800 000
7	Náklady na soustředění	525 630
8	Drobný materiál, lékárna	8 100
9	Webové stránky	23 990
10	Odpisy	22 180
11	Bankovní poplatky	11 210
12	Ostatní poplatky	497 480
*	Vyúčtování dotace	-250 000
Celkové roční náklady		5 343 700

Ad 1) Ačkoli počet tréninkových jednotek opět stoupl, nájemné se zvýšilo jen minimálně, díky výhodnější nabídce provozovatelů sportovišť.

Ad 2) Program, který je rozdáván při každém domácím zápase dostal změn, je vtištěn barevně a je obsáhlejší než v roce loňském.

Ad 3) Náklady na startovné, a rozhodčí se oproti loňskému roku snížili i přes stejný počet družstev v soutěžích ČFbU.

Ad 4) Noví partneři klubu Asics a Salming poskytli klubu výhodné ceny na oblečení a obuv. Tím se podařilo snížit náklady vynaložené na sportovní potřeby.

Ad 5) Jak již bylo výše zmíněno, realizační tým, včetně trenérů dostal změn, to s sebou přineslo vyšší náklady než v minulém roce.

Ad 6) Do nové sezony přišli do klubu 4 posily. Jednalo se o velice cenné hráče, za které bylo nutné zaplatit odstupné jejich bývalým klubům. Jednalo se o jedny z nejdražších přestupů v historii florbalu.

Ad 7) Klub využil osvědčených tréninkových metod v přípravě a na soustředění, podařilo se tedy udržet náklady na tuto činnost podobné, jako v minulém roce.

Ad 8) Pravidelné doplnění materiálu v lékárně podle potřeb a pravidel ČFbU.

Ad 9) Náklady vynaložené na provoz a aktualizaci webových stránek.

Ad 10) Poplatky za vedení účtu

Ad 11) Ostatní poplatky v sobě skrývají poplatky například na lékařskou péči pro hráče, cestovné a jiné výdaje spojené s výjezdy na zápas aj.

Ad 12) Odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Náklady klubu z 1. ligy

Pro srovnání, jakou zátěž představuje pro klub přihlášení a hraní nejvyšší soutěže-florbalové extraligy, jsou v další tabulce zpracovány náklady průměrného klubu, který v mužské kategorii hraje 1. ligu a v mládežnických má podobné zastoupení jako Billy Boy Mladá Boleslav.

Tabulka 3. průměrné náklady klubu 1. ligy v roce 2012 (v Kč)

Náklady		2012
1	Pronájem sportovních prostor	637 800
2	Propagace, reklama	114 300
3	Startovné, rozhodčí, poplatky ČFbU	145 200
4	Náklady na sportovní potřeby	684 500
5	Trenéři a realizační tým	264 900
6	Přestupy	92 000
7	Náklady na soustředění	202 500
8	Drobný materiál, lékárna	1 000
9	Webové stránky	30 480
10	Odpisy	16 800
11	Bankovní poplatky	4 800
12	Ostatní poplatky	104 400
*	Vyúčtování dotace	-300 000
Celkové roční náklady		1 998 680

Srovnání nákladů v letech 2012,2013 a náklady klubu 1. ligy

Srovnání sledovaných let nám ukazuje, jak se měnili některé položky nákladů, tyto změny souvisejí s plány na nadcházející sezonu, tzn. nakupování posil, obměna realizačního týmu a rozšiřování členské základny. Některé položky se podařilo snížit díky partnerským dohodám a vyjednání výhodnějších podmínek například pro nákup sportovního vybavení.

Když poté srovnáme čistě amatérský klub 1. ligy s poloprofesionálním klubem Billy Boy Mladá Boleslav, je jasné vidět, kde jsou největší rozdíly. Ty jsou nejen v nákupu sportovních potřeb ale i v přípravě a přestupové politice. Nejmarkantnější rozdíl je ale v odměnách trenérům, jelikož v amatérských klubech nebývá trenér zaměstnancem, jako je tomu v případě Billy Boy Mladá Boleslav.

Tabulka 4. Srovnání nákladů v letech 2012,2013 a nákladů klubu 1. ligy (v Kč)

Náklady		2012 1. liga	2012	2013
1	Pronájem sportovních prostor	637 800	987 750	991 200
2	Propagace, reklama	114 300	415 620	428 370
3	Startovné, rozhodčí, poplatky ČFbU	145 200	198 230	195 100
4	Náklady na sportovní potřeby	684 500	1 539 550	1 150 340
5	Trenéři a realizační tým	264 900	758 310	940 100
6	Přestupy	92 000	290 000	800 000
7	Náklady na soustředění	202 500	517 180	525 630
8	Drobný materiál, lékárna	1 000	18 100	8 100
9	Webové stránky	30 480	61 520	23 990
10	Odpisy	16 800	25 400	22 180
11	Bankovní poplatky	4 800	11 980	11 210
12	Ostatní poplatky	104 400	451 610	497 480
*	Vyúčtování dotace	-300 000	-250 000	-250 000
Celkové roční náklady		1 998 680	5 025 250	5 343 700

Ad 1) Pravidelně jedna z nejvyšších položek nákladů Billy Boy Mladá Boleslav bývá pronájem sportovních prostor. Meziroční nárůst mezi roky 2012 a 2013 byl o necelých 0,5% i

přesto, že se zvýšil počet tréninkových jednotek 16%. Bylo to způsobeno vřelým přístupem provozovatelů sportovišť a vyjednáním nových podmínek k pronájmu.

Ve srovnání prvoligového klubu a klubu, který hraje extraligu, jasně vidíme rozdíl který činí 55%. Tento rozdíl je způsoben menší náročností na přípravu a tréninky, tudíž se zmenšuje jejich počet a objem a snižují se náklady.

Ad 2) U této položky je opět meziroční nárůst velice malý i přesto, že se zkvalitnila propagace, která se pozitivně odrazila na návštěvnosti na domácích zápasech. V průměru se v první půlce sezony 2013/2014 přišlo na A- tým podívat 300 diváků, což je oproti sezoně minulé 28% nárůst. U klubu z 1. Ligy jsou prostředky na propagaci nízké, protože na ně kvůli nedostatku financí, nemůže být kladen takový důraz.

Ad 3) Poplatky za startovné a rozhodčí se měnili poměrně s tím, jaké změny se udály ve složení družstev. V roce 2012 bylo odečteno více na pokutách, které se strhávali z vratných kaucí. Tyto pokuty byli u klubu Billy Boy Mladá Boleslav, především za trenéry a rozhodčí. Ty byly částečně vyřešeny dostudováním potřebných licencí a také přihlášení dvou členů klubu k funkci rozhodčí. Klub tak splnil kvóty, které určuje ČFbU.

Ad 4) Do této položky se nejvíce promítlo podepsání smluv s novými partnery klubu a to Salming a Asics, kteří se specializují v prvním případě přímo na florbalové vybavení, v případě druhém sportovní obuv, to snížilo náklady na sportovní vybavení o 25%. Dále se zde promítá nákup mantinelů, branek a dalších sportovních pomůcek pro optimální přípravu hráčů. Když srovnáme částky vynaložené v této položce u klubu hrající 1. ligu a extraligu, zjistíme, že rozdíl tvoří sportovní oblečení a výbava, která je v extraligovém klubu u A- týmu plně hrazena a zbytku hráčů dotována, na rozdíl od prvoligového klubu, kde je vybavení pouze dotováno a to výhradně hráčům A-týmu.

Ad 5) U nákladů na trenéry je vidět veliký skok mezi extraligovým a prvoligovým klubem především v tom, že extraligový klub Billy Boy Mladá Boleslav má zaměstnány dva trenéry na plný úvazek. Zbytek výdajů je za školení trenérů aby dosáhly potřebné licence.

Ad 6) Přestupy souvisejí s prostředky, kterými klub disponuje a také s ambicemi na nadcházející období. Do sezony 2013/2014 vstoupil klub s ambicemi na titul a podle toho v přestupovém období posílil svůj kádr. To se projevilo ve zvýšení nákladů o 176%.

Ad 7) Každý rok je pořádáno klubem Billy Boy Mladá Boleslav zimní i letní soustředění. Některé náklady jsou hráčům hrazeny klubem. To se projevuje na vyšších nákladech na tuto položku proti klubu z 1. ligy.

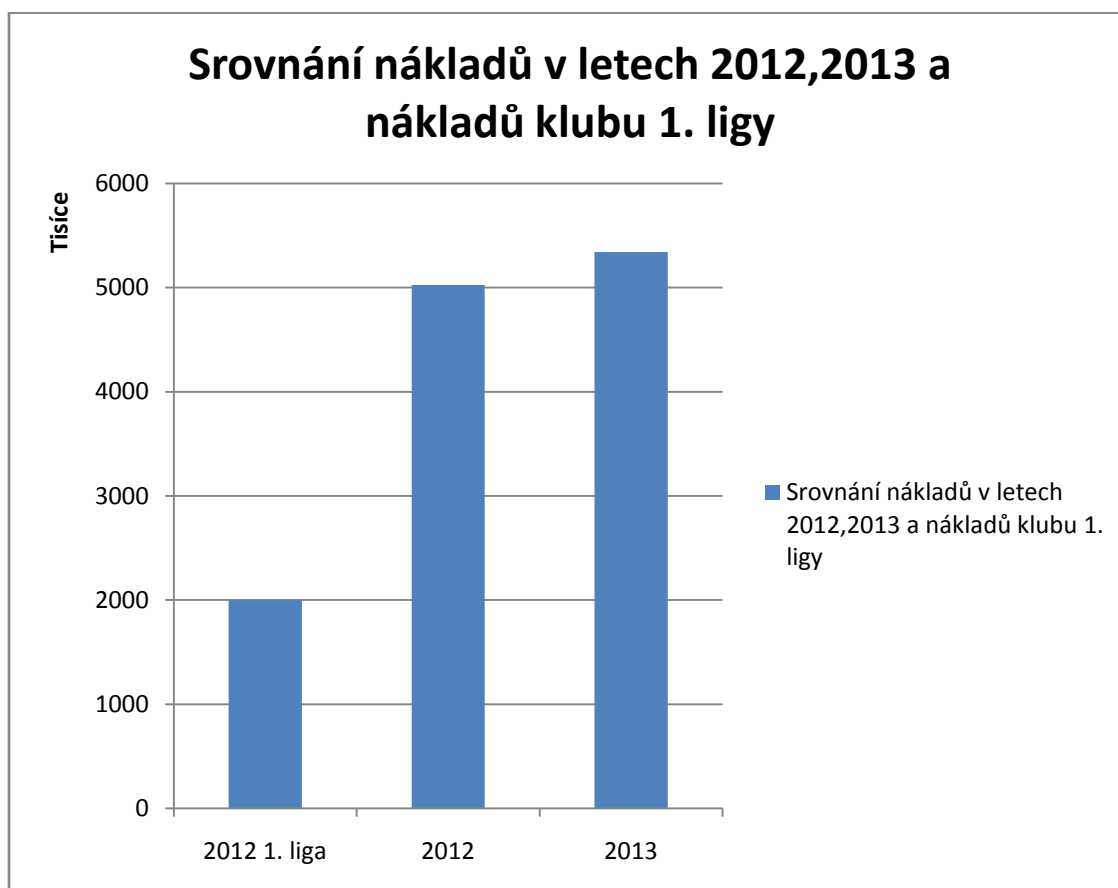
Ad 8) Na zápasech extraligy musí být přítomna zdravotnice, to způsobuje vyšší náklady proti prvoligovému klubu. Dále se v této položce promítá obměna a doplňování materiálů v klubové lékárně.

Ad 9) Webové stránky jsou spravovány externí firmou, která se stará jak o aktualizaci stránek, tak o provoz serveru, na který doména funguje.

Ad 10) Bankovní poplatky se odvíjí od aktivit na účtu a od sazeb, které si banka účtuje. Klub Billy Boy Mladá Boleslav, využívá služeb Československé obchodní banky a.s.

Ad 11) Mezi roky 2012 a 2013 v klubu Billy Boy nedošlo u této položky k velké změně. V této položce se projevují náklady na poštovné, cestovné, lékařskými a jinými poplatky, kterými je klub zatížen a hradí je v na rozdíl od prvoligového klubu svým hráčům.

Ad 12) Odpisy se týkají především mantinelů.



Graf 1. Srovnání nákladů v letech 2012,2013 a náklady klubu 1. Ligy (v Kč)

Z grafu je patrné, že náklady klubu Billy Boy Mladá Boleslav mají stoupající tendenci, tudíž je nezbytné pro fungování klubu zajišťovat stále větší rozpočet. Rozdíl nákladů mezi

roky 2012 a 2013 činí 318 450 Kč, což je nárůst o 7%. Pokud srovnáme klub extraligový a prvoligový rozdíl je 3 026 570 tedy rozdíl více než 150%.

Výnosy v letech 2012,2013

Billy Boy Mladá Boleslav má dva hlavní zdroje příjmů, prvním jsou členské příspěvky, prvním jsou členské příspěvky, které jsou v klubu vybírány půlročně. Druhým zdrojem příjmů jsou příjmy z reklamy, které jsou závislé na podpoře sponzorů klubu. V minulých letech bylo velice těžké sehnat pro florbalový klub sponzory, situace je ale rok od roku lepší díky větší medializaci, sledovanosti a celkově rostoucí oblibě tohoto sportu.

Výnosy klubu se dělí na dvě kategorie, a to na příjmy z hlavní činnosti a příjmy z vedlejší činnosti. Mezi příjmy z hlavní činnosti patří členské příspěvky, dary a úroky z bankovního účtu, a mezi příjmy z hlavní činnosti zařazujeme příjmy z reklamy a tržby za zboží.

Výnosy v roce 2012

Tabulka 5. Výnosy v roce 2012 (v Kč)

Výnosy		2012
1	Úroky z bankovního účtu	470
2	Dary	495 300
3	Členské příspěvky	316 700
4	Tržby za zboží	81 730
5	Reklama	4 481 630
CELKOVÉ ROČNÍ VÝNOSY		5 375 830

Ad 1) V roce 2012 získal klub na úrocích z účtu 470 Kč.

Ad 2) Klub obdržel v roce 2012 dary od partnerů, ale i od rodičů a některých hráčů v celkové výši 495 300 Kč to je 9% z celkových výnosů.

Ad 3) Přijaté členské příspěvky v roce 2012 dosáhly výše 316 700 Kč.

Ad 4) Klub v roce 2012 dokázal utržit za suvenýry a jiné klubové produkty 81 730.

Ad 5) Největší položkou ve výnosech klubu byly tradičně příjmy z reklamy, které v roce 2012 byli 4 481 630 Kč, což bylo 83% celkových výnosů.

Výnosy v roce 2013

Tabulka 6. Výnosy v roce 2013 (v Kč)

Výnosy		2013
1	Úroky z bankovního účtu	410
2	Dary	423 500
3	Členské příspěvky	337 400
4	Tržby za zboží	104 910
5	Reklama	4 267 800
CELKOVÉ ROČNÍ VÝNOSY		5 134 020

Ad 1) V roce 2013 získal klub na úrocích z účtu 410 Kč.

Ad 2) Stejně jako v loňském roce, klub obdržel i v roce 2013 dary od partnerů, ale i od rodičů a některých hráčů v celkové výši 423 500 Kč to je 8% z celkových výnosů.

Ad 3) Přijaté členské příspěvky v roce 2013 dosáhly výše 337 400 Kč, především díky rostoucí základně mladých hráčů.

Ad 4) Klub v roce 2013 dokázal utržit za suvenýry a jiné klubové produkty 104 910, proti roku 2012 je to nárůst o 28%. Tohoto nárůstu dosáhl především díky vynaloženým prostředkům na propagaci, které měly za následek větší návštěvnost a podporu fanoušků.

Ad 5) Největší položkou ve výnosech klubu byly i v roce 2013 tradičně příjmy z reklamy, které v roce činily 4 267 800. Pokles oproti loňskému roku byl způsoben ztrátou některých sponzorů. I přesto tržby za reklamu opět tvořili 83% celkových nákladů.

Výnosy klubu z 1. ligy

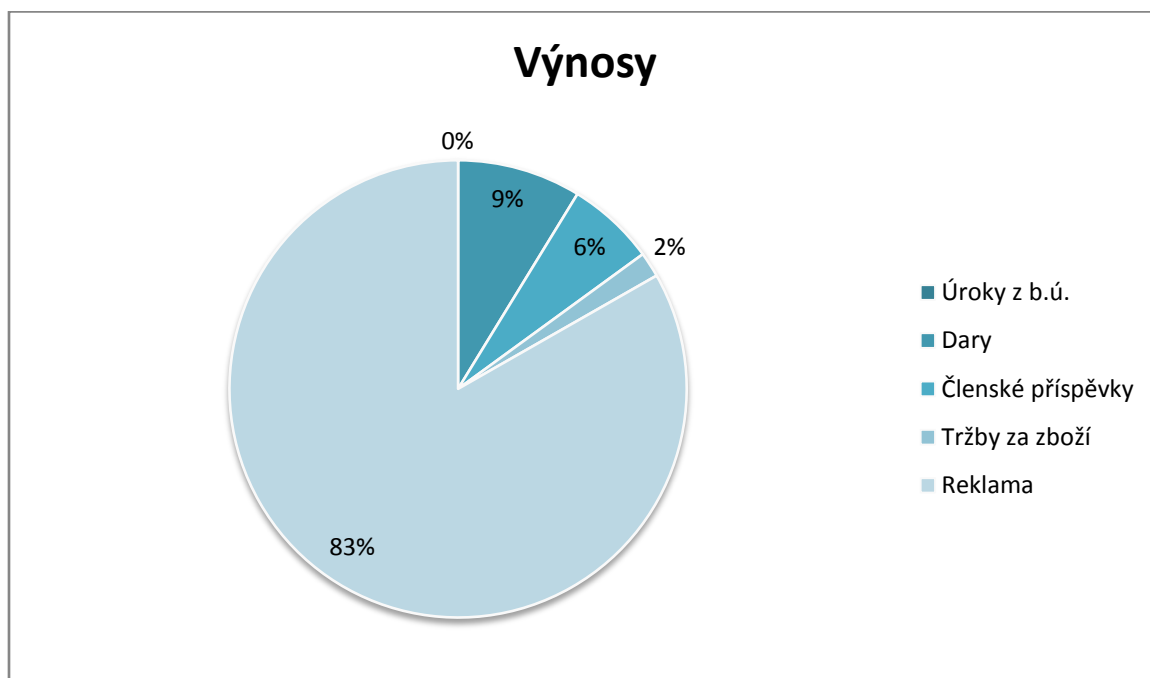
Pro úplné srovnání opět použijeme výnosy klubu, který v mužské kategorii hraje 1. ligu a v mládežnických kategoriích má srovnatelné zastoupení v soutěžích jako Billy Boy Mladá Boleslav.

Tabulka 7. průměrné náklady klubu 1. ligy v roce 2012 (v Kč)

Výnosy		2012
1	Úroky z bankovního účtu	110
2	Dary	17 800
3	Členské příspěvky	229 200
4	Tržby za zboží	31 960
5	Reklama	1 654 900
CELKOVÉ ROČNÍ VÝNOSY		1 933 970

Ad 5) V případě prvoligového klubu, tvoří příjem z reklamy 85% což je o 2% více než u extraligového klubu. Je tedy vidět, že financování funguje na podobném principu jen s jinými čísly.

Zastoupení jednotlivých položek výnosů florbalového klubu můžeme ukázat na následujícím grafu. Použité hodnoty jsou průměry hodnot za zkoumaná období.



Graf 2. Procentuelní zastoupení jednotlivých položek výnosů klubu

Srovnání výnosů v letech 2012,2013 a náklady klubu 1. Ligy

Srovnání výnosů ve sledovaných letech nám přináší pohled na to, jaký efekt měla některá rozhodnutí, která managementu klubu udělal. Dále se zde projevuje rozšíření hráčské základny.

Ve srovnání s klubem prvoligovým je pak nejvýraznější rozdíl v částce, kterou klub utržil za reklamu a obdržel darem.

Tabulka 8. Srovnání výnosů v letech 2012,2013 a náklady klubu 1. Ligy (v Kč)

Výnosy		2012 1. liga	2012	2013
1	Úroky z bankovního účtu	110	470	410
2	Dary	17 800	495 300	423 500
3	Členské příspěvky	229 200	316 700	337 400
4	Tržby za zboží	31 960	81 730	104 910
5	Reklama	1 654 900	4 481 630	4 267 800
CELKOVÉ ROČNÍ VÝNOSY		1 933 970	5 375 830	5 134 020

Ad 1) Úroky z bankovního účtu jsou závislé na stavu účtu a na podmínkách, které banka svému klientovi poskytuje. Klub Billy Boy Mladá Boleslav využívá služeb Československé obchodní banky a.s. Jak je ale vidět na grafu výše, částka je v celkovém součtu výnosů nevýznamná.

Ad 2) U položky darů je vidět veliký skok mezi prvoligovým klubem a klubem Billy Boy Mladá Boleslav. Je způsoben tím, že klub má svého mecenáše, kterým je Josef Volf, který do Boleslavského florbalu vkládá velké množství svých prostředků a času.

Ad 3) Členské příspěvky se odvíjí z jejich výše a z členské základny. Ta je na první pohled u extraligového klubu a každý rok stále roste.

Ad 4) Zde se projevuje mezi roky 2012 a 2013 vyšší investice do propagace, ta se promítla v nákladech ale pozitivním způsobem i v návštěvnosti a prodeji upomínkových a dalších klubových předmětů.

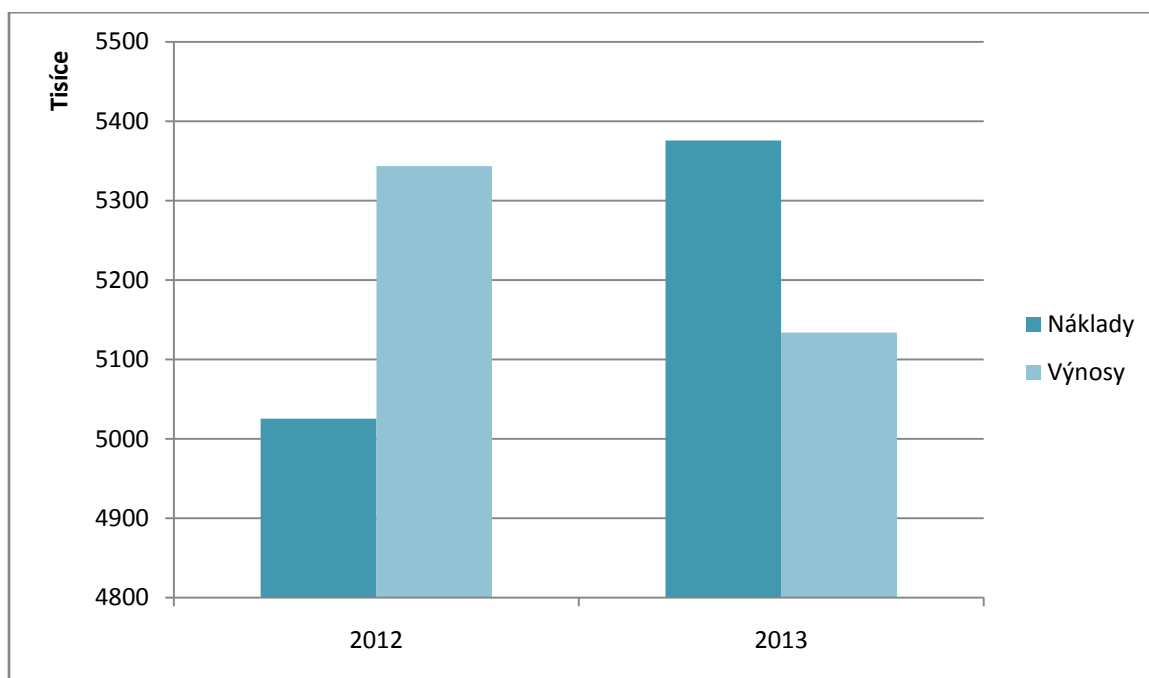
Ad 5) Meziroční pokles výnosů z reklamy byl 4%, což se projevilo poklesem výnosů o více než 200 000 Kč. Tento pokles byl způsoben skončením platnosti smluv s některými sponzory.

Srovnání výnosů a nákladů v letech 2012, 2013

Tabulka 9. Srovnání výnosů a nákladů v letech 2012, 2013 (v Kč)

	2012	2013
Náklady	5 025 250	5 343 700
Výnosy	5 375 830	5 134 020
(+) Zisk/ Ztráta (-)	+ 350 580	- 209 680

V roce 2012 klub Billy Boy Mladá Boleslav hospodařil se ziskem 350 580 Kč, v následujícím roce pak hospodařil se ztrátou – 209 680. Tato ztráta byla způsobena vysokými náklady na posily do nové sezóny, za které klub utratil 800 000 Kč, a také ztrátou některých partnerů.



Graf 3. Srovnání výnosů a nákladů v letech 2012, 2013 (v Kč)

4.3 SWOT analýza

Z výše provedených analýz vnějšího i vnitřního prostředí, analýzy stavových ukazatelů byly získány informace a poznatky, které tvoří podklady pro vypracování SWOT analýzy. Jednotlivým položkám ve SWOT analýze je přiřazeno číslo od 1 (nejméně důležité) do 5 (nejvíce důležité). Na základě SWOT analýzy později vytvoříme návrhy strategie.

Tabulka 10. SWOT analýza

<u>Silné stránky</u> <ul style="list-style-type: none">• Velká členská základna (5)• Vysoká úroveň tréninků (5)• Generální partner Billy Boy (4)• Atraktivní útočná hra (4)• Vysoká návštěvnost (5)• Velký počet odchovanců v A- týmu (3)	<u>Slabé stránky</u> <ul style="list-style-type: none">• Zastaralá městská hala (3)• Vysoký podíl cizích zdrojů (4)• Parkovací místo u haly (3)• Vlastníkem haly je město (5)• Pouze jedno hřiště ve městě, na kterém je možné hrát extraligu (4)
<u>Příležitosti</u> <ul style="list-style-type: none">• Podpora města (4)• Rostoucí popularita florbalu (4)• Korupcí nezkažený sport (3)• Marketingový potenciál (5)• Založení nového občanského sdružení (5)	<u>Hrozby</u> <ul style="list-style-type: none">• Ekonomická recese (5)• Složitě hledání nových sponzorů (4)• Hokejový klub BK MB• Zastřešující organizace TJ Sokol Mladá Boleslav (4)

Silné stránky klubu Billy Boy Mladá Boleslav, lze chápat jako konkurenční výhody, které se podařilo identifikovat na základě dříve provedených analýz a rozborů. Silné stránky se tak stali základem pro tvorbu následných strategií a návrhů. Klub velice dobře pracuje s mládeží a tím získává nové členy do svých řad. S rozšiřující členskou základnou roste také počet talentovaných hráčů, kteří jsou poté příslibem do mužského A- týmu. Klub také udržuje

dobré partnerské vztahy se svými sponzory, to přináší do klubu velké množství prostředků, které usnadňují rozvoj klubu a plnění některých cílů ke kterým jsou finance potřeba.

Největší slabinou klubu pak považuji zastaralou městskou halu. Hala je sice částečně zrekonstruována, ale rekonstrukce se týkala jen hlediště a prostoru nad hřištěm pro televizní přenosy. Rekonstrukce se bohužel nedotkla zateplení haly ani ostatních prostor, jsou zde zastaralé šatny, s mnohdy nefunkčními sprchami a špatné sociální zařízení pro diváky. Velký problém pak nastává v zimě, kdy je v hale velmi chladno a to není pro sportovce rozhodně vhodné. Dalším problémem souvisejícím s halou je, že zde má přednostní práva při určování časů tréninků TJ Auto Škoda, kde ani jeden tým nedosahuje kvalit klubu Billy Boy. Přesto mají boleslavští florbalisté pouze 5 tréninků na celý klub za týden.

Sledovanost a celková popularita florbalu má rostoucí tendenci, je to stále mladý a vyvíjející se sport, tohoto trendu by bylo vhodné co využít získat co nejvíce mladých hráčů do klubu. K tomu aby se to povedlo, je potřeba ještě více podpořit medializaci florbalu a vynaložit další náklady na marketingovou činnost klubu. Dobrou příležitost vidím v založení nového občanského sdružení, pod které by klub Billy Boy Mladá Boleslav spadal. Doposud klub zastřešuje TJ Sokol Mladá Boleslav, toto sdružení má však zcela jinou ideologii, která se příliš neseťkává s ideologií poloprofesionální a do budoucna možná profesionálního sportovního klubu.

Největší hrozbou pro florbalový klub je ekonomická krize, která má za následek nízký zájem a velkou obtížnost při hledání nových partnerů ale i při udržení partnerů současných. Další hrozbou je konkurenceschopnost mezi fotbalisty a hokejisty. Pokud by hokejisté opět postoupili do extraligy, znamenalo by to odliv městských peněz. Další hrozbu vidím, v zastřešující organizaci TJ Sokol Mladá Boleslav, která souvisí s příležitostí popsanou výše.

Na základě faktorů SWOT analýzy budou vypracovány návrhy pro zlepšení současné situace v klubu a stabilizaci rozpočtu klubu.

5 Návrh změn pro všeobecný rozvoj klubu

Rozšiřování členské základny

Klub by bez členů nemohl existovat, jedním z cílů tedy je, stále rozšiřovat členskou základnu tak, aby byly všechny věkové kategorie optimálně obsazeny. V současné době má klub 352 členů z toho je ovšem jen 74 členy realizačního týmu a oddílové příspěvky platí 268 členů. Snahou by tedy mělo být získat nové hrající členy, především z řad nejmladších dětí, kteří jsou příslibem do budoucnosti. Řešením by bylo vytvoření nové kategorie florbalové školky, která by byla pro děti předškolního věku. Zde by se děti učili základním pohybovým dovednostem a také základům florbalu.

Dalším způsobem, jakým by mohl klub získat nové členy, by bylo pořádání táborů, kterých by se mohli účastnit neregistrovaní, potenciální členové. Ti by se přihlásili například na letní florbalový tábor, zjistili by, že je hra baví a u florbalu by zůstali. Účastníci by tak měli představu, o jaký sport se jedná a v jakém prostředí se do budoucna budou pohybovat.

Stabilizace finanční situace

Pro stabilizaci a případné zlepšení finanční situace, je potřeba do klubu soustavně přivádět nové finanční prostředky. Tyto prostředky lze nejlépe získat třemi způsoby, tržbou z reklamy, dotacemi a členskými příspěvky. V případě dotací a tržby z reklamy si myslím, že klub využívá plně jejich potenciál a snaží se z těchto dvou položek dostat maximum možných finančních prostředků.

Pokud tedy bude klub chtít navýšit své příjmy, bylo by vhodné sáhnout po zvýšení oddílových příspěvků. Ty v současné době činí od 1 000 Kč do 1 400 Kč ročně, v závislosti na věkové kategorii člena. Od příspěvků jsou osvobozeni hráči A- týmu a trenéři. Když srovnáme výši oddílových příspěvků s jinými sporty, zjistíme, že klub má nastaveny oddílové příspěvky velice nízko. Pokud vezmeme v úvahu, že průměrná částka v klubu Billy Boy Mladá Boleslav je 1 200 Kč, pak by zvýšení na 2 000 Kč přineslo do pokladny klubu o 214 400 Kč více. Pokud by se zvýšila tato částka až na 2 500 Kč, což si myslím, že je stále přijatelné, rozdíl by byl 348 400 Kč. Všechny výpočty jsou počítány se současným počtem platících členů klubu. Pokud by se počet členů zvýšil dle předchozího návrhu, výsledné sumy by mohli dosáhnout ještě větší rozdílů.

Další změnou, kterou bych navrhl je alespoň částečné odpoutání od TJ Sokol Mladá Boleslav. Billy Boy Mladá Boleslav má v Sokolu zvláštní postavení, jeho zástupci chodí na valné hromady, ale tyto věci se klubu jako takového příliš netýkají, řeší se zde věci, které s poloprofesionálním sportem nemají nic společného. Dalším problémem jsou finance, které sice mají od roku 2012 oddělené, ale stále spadají pod Sokol, tudíž v případě, kdyby došlo v Sokole k nějaké naléhavé situaci, mají nárok po florbalistech vymáhat finanční výpomoc, stejnou měrou jako od ostatních členů Sokola, kteří ovšem nepracují ani z daleka s tak vysokým rozpočtem jak florbalisté. K vyřešení tohoto problému bych navrhl založení nového občanského sdružení, na které by se převedl veškerý kapitál náležící florbalistům a členové by zůstali jak členy Sokola, tak by se stali členy nového občanského sdružení. Tím by Sokolu zůstali jeho dotace, které dostává podle počtu členů, klub by pak získal jistotu a přehled co se týče finanční stránky a účetnictví, a stále by mohl žádat o dotace na svou činnost.

Zlepšení tréninkových a zápasových podmínek

Jak z předchozího zkoumání vyplynulo, situace kolem vedení městské haly a klubem není zrovna ideální. Jediným rozumným východiskem z této situace je stavba nové víceúčelové haly. V ideálním případě by šlo o sportovní zařízení v blízkosti některých základních škol. Hala by tak byla dostatečně využívána a její stavba i provoz by byla hrazena jak ze strany města, tak ze strany klubu. Tím by klub získal nové víceúčelové zařízení, které by bylo moderní a vyhovovalo požadavkům stále se rozvíjejícího sportu. Hala by měla obsahovat kompletní zázemí pro přípravu hráčů, včetně posilovny a také možnosti rehabilitace. Zajímavé by bylo, zvážení vybudování menšího ubytovacího zařízení, které by bylo součástí celého komplexu, místo by tak získalo na atraktivitě, například pro soustředění jiných klubů.

6 Závěr

Bakalářská práce Možnosti klubu Billy Boy Mladá Boleslav se zabývá analýzou florbalového klubu Billy Boy Mladá Boleslav. V práci jsou zpracována teoretická východiska týkající se florbalu, je popsán především vznik, historie florbalu a jeho postupné rozšiřování ze skandinávského poloostrova až na naše území. Práce shrnuje informace o neziskovém sektoru v ČR a jeho členění, charakteristice a financování. Bakalářská práce pojednává o občanských sdruženích, mezi které se klub Billy Boy Mladá Boleslav řadí. Jsou zde uvedeny způsoby, jakými jsou občanská sdružení financována, popsána struktura a chod občanského sdružení.

Na začátku kapitoly, která se konkrétně zaměřuje na klub Billy Boy Mladá, je představena historie klubu. Ta začala v roce 1998, kdy středoškolští studenti gymnázia dr. Josefa Pekaře vytvořili první florbalový oddíl v Mladé Boleslavi. Hned od roku 1999 se tým Sokolu utkával se soupeři v zápasech 4. ligy a od té doby slavil úspěchy. Pravidelným umístováním na předních příčkách se klub v roce 2004 probojoval do florbalové extraligy, oddíl patří mezi nejlepší kluby soutěže.

Na základě analýz vnitřního a vnějšího prostředí a stavových ukazatelů vyplynulo, že klub měl v roce 2013 celkem 352 členů, z toho bylo 74 členů součástí realizačního týmu nebo bývalí hráči. Aktivní hráči jsou rozděleni do sedmi věkových kategorií. V roce 2012 hospodařil se ziskem 350 580 Kč v roce 2013 pak se ztrátou 209 680 Kč. V obou letech byly dominantními položkami výnosů dary, tržby z reklamy a členské příspěvky. V roce 2013 klub vynaložil velké prostředky na posílení mužstva do nové sezóny a zároveň dopadem ekonomické krize ztratil některé sponzory, těmito faktory byla způsobena ztráta v roce 2013.

Na základě získaných informací a SWOT analýzy, ze které vyplynuly silné a slabé stránky klubu, byly vypracovány návrhy na zlepšení situace klubu. Návrhy na zlepšení činnosti klubu se týkají rozšiřování členské základny, stabilizace finanční situace a zlepšení tréninkových a zápasových podmínek. Návrh na rozšíření členské základny je zaměřen na získání dětí mladšího školního věku a pořádání prázdninových kempů pro zájemce o florbal. Návrh na zlepšení stabilizace finanční situace klubu doporučuje zvýšení oddílových příspěvků a oddělení od TJ Sokol Mladá Boleslav, pod který klub spadá. K doporučení patří vznik samostatného právního subjektu. Pro zlepšení tréninkových a zápasových podmínek je doporučeno přemístění sportovní činnosti klubu do nové víceúčelové haly, která je součástí plánu rozvoje města Mladá Boleslav.

Po předložení a prezentaci návrhů Zpracované návrhy byly předloženy vedení klubu. Návrhy byly kladně hodnoceny. Vedení klubu se rozhodlo návrhy týkající se členské základny a financování realizovat v roce 2014. Návrhem na vytvoření právní subjektivity klubu se vedení intenzivně zabývá, připravuje návrh na březnovou valnou hromadu TJ Sokol Mladá Boleslav.

7 Seznam použité literatury

ČÁSLAVOVÁ, E., 2009. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia. ISBN 978-80-7376-150-9.

DĚDKOVÁ, J. a HONZÁKOVÁ, 2009. *Základy marketingu*. 4. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci. ISBN 978-80-7372-514-3.

HOBZA, V., REKTOŘÍK, J., 2006. *Základy ekonomie sportu*. 1. vyd. Praha: express. ISBN 978-80-8692-904-0.

HYÁNEK, V., PROUZOVÁ, Z., ŠKARABELOVÁ, S., 2007. *Neziskové organizace ve veřejných službách*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 978-80-2104-423-4.

NOVOTNÝ, J., A KOLEKTIV, 2011. *Sport v ekonomice*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Wolters Kluwer ČR, a.s. ISBN 978-80-7357-666-0.

OTRUSINOVÁ, M., 2009. *Hospodaření nepodnikatelských organizací*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. ISBN 978-80-7318-789-7.

REKTOŘÍK, J., 2007. *Ekonomika a řízení odvětví veřejného sektoru*. 2. vyd. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-8692-929-3.

REKTOŘÍK, J., A KOLEKTIV, 2010. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 3. vyd. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-8692-954-5.

ŠIMKOVÁ, E., 2006. *Management a marketing v praxi neziskových organizací*. 2. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus. ISBN 978-80-7041-859-8.

TAKÁČOVÁ, H., 2010. *Účetnictví neziskových organizací*. 2. rozš. vyd. Praha: Oeconomica. ISBN 978-80-2451-664-6.

TOPINKA, J., STANJURA, J., 2001. *Občanská sdružení ve sportu – právní, účetní a daňové problémy*. Praha: Olympia. ISBN 80-7033-233-9.

URBÁŘ, R., 2011. *DP- Ekonomické zhodnocení činnosti sportovního klubu FBC Kladno o.s.* Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.

Internetové zdroje

ANON, 2013. *Historie světového florbalu*. [online]. [vid. 20. 9. 2013].

Dostupné z: http://www.cfbu.cz/redakcni_system/index.php?static=cfbu/historie/svet.

ANON, 2013. *Historie florbalu v ČR*. [online]. [vid. 20. 9. 2013].

Dostupné z: http://www.cfbu.cz/redakcni_system/index.php?static=cfbu/historie/cr.

ANON, 2013. *Historie klubu Billy Boy Mladá Boleslav*. [online]. [vid. 24. 9. 2013].

Dostupné z: <http://www.florbalmb.cz/historie>.

MŠMT, 2012. Státní podpora sportu pro rok 2013. In: *MŠMT* [online]. 19. 6. 2012 [vid. 28. 9. 2013]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport/statni-podpora-sportu-pro-rok-2013>

Seznam obrázků

Obrázek 1. Subsystemy činností a aktivit tělesné kultury	11
Obrázek 2. Vícezdrojové financování tělesné kultury	12
Obrázek 3. Členění národního hospodářství podle kritéria vlastnictví	14
Obrázek 4. Členění národ. hospodářství podle kritéria financování provozu a rozvoje	14
Obrázek 5. Obecné schéma občanského sdružení	17
Obrázek 6. Aktuální logo Billy Boy Mladá Boleslav	29
Obrázek 7. Logo generální partnera, společnosti Billy Boy	34

Seznam tabulek

Tabulka 1. Náklady v roce 2012	35
Tabulka 2. Náklady v roce 2013	37
Tabulka 3. průměrné náklady klubu 1. ligy v roce 2012.....	38
Tabulka 4. Srovnání nákladů v letech 2012,2013 a nákladů klubu 1. Ligy	39
Tabulka 5. Výnosy v roce 2012	42
Tabulka 6. Výnosy v roce 2013	43
Tabulka 7. průměrné náklady klubu 1. ligy v roce 2012.....	44
Tabulka 8. Srovnání výnosů v letech 2012,2013 a náklady klubu 1. Ligy	45
Tabulka 9. Srovnání výnosů a nákladů v letech 2012, 2013.....	46
Tabulka 10. SWOT analýza	47

Seznam grafů

Graf 1. Srovnání nákladů v letech 2012,2013 a náklady klubu 1. Ligy	41
Graf 2. Procentuelní zastoupení jednotlivých položek výnosů klubu	44
Graf 3. Srovnání výnosů a nákladů v letech 2012, 2013.....	46